

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Elektronische Bestellung und Registrierung von Eintrittskarten (E-Tickets) für Messen und Veranstaltungen der DLG Markets GmbH

Personen, die das Besucherportal – Onlineshop und Registrierungsportal – der DLG Markets GmbH, Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main nutzen (Kundinnen und Kunden), erklären sich mit den nachstehenden Bedingungen in der jeweils bei der Nutzung geltenden Fassung einverstanden:

1. Allgemeines

- a. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die rechtlichen Beziehungen zwischen der DLG Markets GmbH und den Kundinnen und Kunden des Besucherportals in Bezug auf den Kauf und die Registrierung von E-Tickets über das Internet sowie hinsichtlich des Besuches der jeweiligen Veranstaltung.
- b. E-Tickets sind veranstaltungsbezogene, personalisierte Eintrittsausweise, die die Kundinnen und Kunden selber ausdrucken können und die zum Eintritt in physisch durchgeführte Veranstaltungen und, falls ausgewiesen, zum Zugriff auf digitale Inhalte der jeweiligen Veranstaltung im Rahmen der von der DLG Markets GmbH bereitgestellten "Digital-Plattform der AGRITECHNICA" berechtigen.
- c. Für die Richtigkeit der im Onlineauftritt der DLG Markets GmbH enthaltenen Veranstaltungsdaten wird keine Gewähr übernommen. Informationen können jederzeit und ohne vorherige Ankündigung geändert werden, soweit sie nicht Vertragsinhalt wurden.
- d. Die Ausstellungsordnung der DLG Markets GmbH sowie die Hausordnung der jeweiligen Veranstaltungsstätte sind bei Betreten der Veranstaltung zu beachten.
- e. Im Rahmen der Nutzung digitaler Veranstaltungsinhalte sind die jeweiligen Nutzungsbedingungen der digitalen Plattform zu beachten. E-Tickets dürfen nur von der offiziellen Webseite gekauft werden.
- f. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Die vorliegenden Geschäftsbedingungen gelten sowohl für Fachbesucher als auch für Privatpersonen.

2. Registrierung und Vertragsschluss

- a. Die Bestellung von kostenpflichtigen E-Tickets erfordert die vorherige Registrierung der Kundinnen und Kunden. Für die Personalisierung von kostenfreien Tickets ist ebenfalls eine vorherige Registrierung erforderlich.
- b. Bei kostenpflichtigen E-Tickets geben die Kunden durch Anklicken des Bestell-Buttons ein Angebot gegenüber der DLG Markets GmbH ab. Vor dem Absenden der Bestellung erhalten die Kunden die Gelegenheit, ihre Bestellung zu prüfen und zu berichtigen. Der Bestellprozess kann durch Schließen des Browsers jederzeit abgebrochen werden. Das Angebot kann nur von Personen über 18 Jahren abgegeben werden und gilt erst als von der DLG Markets GmbH angenommen, wenn sie die Bestellung der E-Tickets elektronisch bestätigt oder die E-Tickets per E-Mail an die Kunden sendet. Dadurch wird der Vertrag zwischen den Kunden und der DLG Markets GmbH geschlossen.
- c. Die Kunden sind nicht berechtigt, E-Tickets zu reproduzieren oder zu verändern. Die Vervielfältigung ist strafbar und wird zur Anzeige gebracht. Kopien eines E-Tickets sind ungültig und berechtigen nicht zum Eintritt zur Veranstaltung. Bei konkretem Verdacht der missbräuchlichen Nutzung eines E-Tickets behält sich die DLG-Markets GmbH vor, im Einzelfall den Eintritt zur Veranstaltung zu versagen.

- d. Wenn die Kunden, die sich ein E-Ticket bestellt haben, zusätzlich mit ihren Benutzerdaten aus dem Onlineshop, auf der digitalen Plattform (Web App) oder der mobile App AGRITECHNICA anmelden, werden ihre Daten aus dem bereits vorhandenen Ticketkauf übernommen und können dort editiert werden.

3. Personalisierte Tickets und Ausdruck

- a. Die Zustellung der E-Tickets erfolgt elektronisch per E-Mail als PDF-Datei-Anhang an die in der Bestellmaske von den Kundinnen und Kunden angegebene E-Mail-Adresse. Für die korrekte Eingabe der Kundendaten sind die Kunden selbst verantwortlich. Die DLG Markets GmbH schließt insoweit jegliche Haftung aus. Die Kunden sind ebenfalls dafür verantwortlich, dass die E-Tickets mit einem geeigneten Programm geöffnet und/oder gedruckt werden können (z.B. Adobe Acrobat Reader).
- b. E-Tickets sind personalisiert und nicht übertragbar. Sie gelten nur für die Person, deren Name und auf dem Ticket aufgedruckt ist. An der Zutrittskontrolle der Veranstaltung kann deshalb ein Legitimationsnachweis, z.B. durch einen Personalausweis, Führerschein oder Pass, gefordert werden.
- c. Jedes E-Ticket wird elektronisch vor Ort auf Gültigkeit überprüft. Daher muss es entweder als Ausdruck oder als Wallet-/mobile Ticket vorliegen. Der Ausdruck der E-Tickets muss mit einem Laser- oder Tintenstrahldrucker mit mindestens 300 DPI-Auflösung auf weißes DIN A4 Papier in lesbarer Qualität als Farb- oder Schwarz-Weiß-Ausdruck erfolgen. Zur Gültigkeitsprüfung des Wallet-/mobile Ticket müssen die Kunden das Ticket auf ihr Smartphone oder Tablet laden und dieses Gerät am Einlass vorzeigen.
- d. Die DLG Markets GmbH behält sich vor, Tickets ausschließlich an Fachbesucher oder Facheinkäufer abzugeben und deren Fachbesucherstatus zu kontrollieren.

4. Nichtbestehen eines Widerrufsrechts

- a. Die DLG Markets GmbH macht darauf aufmerksam, dass hinsichtlich der Bestellung der Online-Tickets auch für Verbraucher ein Widerrufsrecht nach § 355 BGB nicht besteht. Dies ergibt sich aus § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB. Die Kunden können ihre Bestellung daher nicht nachträglich widerrufen. Alle Bestellungen sind endgültig und verbindlich.

5. Rückgabe/Erstattung — Absage der Veranstaltung

- a. Eine Rückgabe bzw. Erstattung von Eintrittskarten ist nicht möglich, lediglich bei Absage der Veranstaltung wird der Nennwert der Eintrittskarte erstattet.

6. Preise und Zahlungsbedingungen

- a. Alle im Ticket-Shop genannten Preise verstehen sich in Euro inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Weitere Preisbestandteile werden im Bestellprozess gesondert ausgewiesen.
- b. Die Zahlung der E-Tickets erfolgt grundsätzlich bargeldlos per Kreditkarte (Visa, Master Card) oder PayPal. Auf andere Bezahlungsmöglichkeiten wird gesondert hingewiesen. Zur Abwicklung der Zahlung wird ein externer Dienstleister eingesetzt. Die Belastung der Kreditkarten- bzw. PayPal-Konten erfolgt mit Auftrags- oder Bestellbestätigung.
- c. Sollte aus irgendeinem Grund keine Zahlung per Kreditkarte oder PayPal erfolgen, behält sich DLG Markets GmbH vor, die entsprechenden Ausweise für die Veranstaltung zu sperren und den Zutritt zu verweigern.
- d. Die Kunden erklären durch Benutzung der elektronischen Bestellung der Tickets ihr Einverständnis mit der Rechnungserstellung und -versendung auf elektronischem Weg. Ein Anspruch auf Rechnungsstellung durch Rechnungsdokument besteht nicht.

7. Haftung

- a. DLG Markets GmbH haftet nicht für Schäden, die durch Übertragungsfehler, technische Betriebsausfälle, Unterbrechungen aufgrund von Wartungsarbeiten oder sonstigen Störungen zurückzuführen sind, für die DLG Markets GmbH kein Verschulden trifft.

- b. DLG Markets GmbH haftet nur für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit. DLG Markets GmbH haftet ferner bei der fahrlässigen Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut. Im letztgenannten Fall haftet DLG Markets GmbH jedoch nicht auf den nicht vorhersehbaren, nicht vertragstypischen Schaden. DLG Markets GmbH haftet nicht bei leicht fahrlässiger Verletzung anderer Pflichten. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen gelten nicht bei der schuldhaften Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit durch DLG Markets GmbH oder ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.

8. Datensicherheit und Datenschutz

- a. DLG Markets GmbH setzt für die Übertragung von Kunden- und Bezahl Daten ein sicheres Übertragungsverfahren ein (SSL). Dadurch soll ein höchstmöglicher Sicherheitsstandard erreicht werden. DLG Markets GmbH nimmt den Schutz der persönlichen Daten ihrer Kunden sehr ernst. Die mit den Kunden anfallenden Daten werden zwecks Verarbeitung nach Maßgabe der anwendbaren Datenschutzbestimmungen gespeichert bzw. übertragen. Bei der Erbringung der vertraglich geschuldeten Leistungen wird die DLG Markets GmbH alle einschlägigen Vorschriften (insb. die der Europäischen Datenschutzgrundverordnung) zum Schutze der persönlichen Daten ihrer Kunden beachten und falls notwendig, mit ihren externen Dienstleistern entsprechende Vereinbarungen schließen.

9. Bild- und Filmaufnahmen

- a. Bei dem Besuch der Messe / Veranstaltung werden auch Bilder und Videos angefertigt. Diese werden zu Werbezwecken für die DLG Markets GmbH beispielsweise in Flyern, auf der Website, Postern, App, etc. eingesetzt. Sofern Bilder und Videos von erkennbaren Personen angefertigt werden, werden die entsprechenden Einwilligungserklärungen von den Abgebildeten durch den Fotografen eingeholt.

10. Salvatorische Klausel

- a. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder Teile hiervon unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Die Parteien verpflichten sich in diesem Fall, anstelle der unwirksamen Bestimmungen andere Bestimmungen zu vereinbaren, die dem rechtlichen und wirtschaftlichen Regelungsgehalt der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommen.

11. Beschwerden/Streitschlichtung

- a. Unter dem Link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> stellt die EU-Kommission eine Plattform für außergerichtliche Streitschlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst ohne die Einschaltung eines Gerichts zu klären.
- b. Allgemeine Informationspflicht nach § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):
- c. Die DLG Markets GmbH ist grundsätzlich nicht bereit und verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

12. Anwendbares Recht

- a. Der Vertrag unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.