

DLG-Spotlight Soil Health I Produktpräsentation

Dieses Spotlight befindet sich in der Halle 24 und dreht sich um unsere Lebens- und Nahrungsgrundlage: den Boden. Zusammen mit der Gesellschaft für konservierende Bodenbearbeitung (GKB) können die Besucher alles rund um die obersten Meter unserer Erdkruste erfahren.

Um für die Besucher:innen das Thema SoilHealth greifbar zu machen, möchten wir am Stand in Zusammenarbeit mit den Mitausstellern unsere thematischen Schwerpunkte in Anlehnung an die Grundprinzipien von Conservation Agriculture (CA) nach Definition der FAO präsentieren. Diese Schwerpunkte lauten:

1. Bodenruhe
2. Bodenbiodiversität
3. Permanente Bodenbedeckung/lebende Wurzeln.

Dazu möchten wir in Absprache mit Ihnen fachliche Highlights zu den genannten Themen am Stand erarbeiten.

Die DLG bietet:

- Stand- und Werbefläche (max. Grundfläche 80 x 80 cm) für eine technische Komponente zum Thema Bodengesundheit (Särschar, Grubberscharstiel etc.). In der grafischen Gestaltung kann auf die Position Ihres Hauptstandes auf dem Messegelände hingewiesen werden.

Kosten: 1.000 €

Dieses Angebot richtet sich nur an Aussteller der AGRITECHNICA 2025.



Ihr Ansprechpartner:

Jonas Trippner
+49 69 24788-242 | j.trippner@dlg.org

In Kooperation mit:



DLG-Spotlight Soil Health I Sponsoring

Dieses Spotlight befindet sich in der Halle 24 und dreht sich um unsere Lebens- und Nahrungsgrundlage: den Boden. Zusammen mit der Gesellschaft für konservierende Bodenbearbeitung (GKB) können die Besucher alles rund um die obersten Meter unserer Erdkruste erfahren.

Um für die Besucher:innen das Thema SoilHealth greifbar zu machen, möchten wir am Stand in Zusammenarbeit mit den Mitausstellern unsere thematischen Schwerpunkte in Anlehnung an die Grundprinzipien von Conservation Agriculture (CA) nach Definition der FAO präsentieren. Diese Schwerpunkte lauten:

1. Bodenruhe
2. Bodenbiodiversität
3. Permanente Bodenbedeckung/lebende Wurzeln.

Dazu möchten wir in Absprache mit Ihnen fachliche Highlights zu den genannten Themen am Stand erarbeiten.

Die DLG bietet:

- Werbefläche für Firmenlogo inklusive Angabe Ihrer Standnummer auf der zentralen Leinwand am Stand.

Kosten: 500 €

Dieses Angebot richtet sich nur an Aussteller der AGRITECHNICA 2025.



Ihr Ansprechpartner:

Jonas Trippner
+49 69 24788-242 | j.trippner@dlg.org

In Kooperation mit:

