AGRI TECHNICA®
THE WORLD'S NO. 1

9. – 15. NOVEMBER HANNOVER GERMANY 2025

Marketing & Kommunikation-Services

Fachprogramm & Events: Teilnahme- und Sponsoring-Optionen

#agritechnica

agritechnica.com

SYSTEMS & COMPONENTS®

MADE BY DLG

Inhalt

Wir bieten AGRITECHNICA-Ausstellern attraktive Marketing- und Sponsoring-Services, sowie die Möglichkeit, sich bei einigen Events aktiv zu beteiligen. Machen Sie das Beste aus Ihrem Auftritt! Nutzen Sie unsere Werbe-, Sponsoring- sowie weitere Teilnahmeoptionen, um sich perfekt zu präsentieren und sowohl Ihre Markenbekanntheit als auch Ihren Besucherstrom zu steigern.

Alle Angebote finden Sie auch im **Aussteller-Service-Portal**.

Marketing & Kommunikation-Services

- Medienpaket Basic
- Erweiterungen zum Medienpaket Basic | Firmenprofil
- Lead Tracking | Scan2Lead
- Besucherwerbung | Voucher
- Kostenloses Werbematerial
- Messe-Homepage (Ausstellerdatenbank)
- AGRITECHNICA-Messe-App
- Social Media – Facebook, Instagram
- Newsletter-Advertorial
- Pressefächer im Pressezentrum & Fachpressestand
- Hiring Markierung | Mehr Sichtbarkeit für Sie als Arbeitgeber
- Seminare für Quereinsteiger in der Landwirtschaft

Fachprogramm & Events: Teilnahme

Produktpräsentationen

- DLG-Spotlight „Drive Experience“
- DLG-Spotlight Soil Health
- Eye-Catcher
- DLG-Spotlight „Werkstatt Live“

Speaker werden

- DLG-Expert Stages
- DLG-Spotlight „Digital Farming“ I DLG-Expert Stage „Digital Farming“ I Ausstellen & Speaker werden
- DLG-Expert Stage „agrifood Start-ups“
- Young Professionals Day
- Pop-up Talk „Forst“

Meet & Greet

- Junge DLG I YoungFarmersConnect

Fachprogramm & Events: Sponsoring

- DLG Agri Influencer Award
- Young Farmers Party
- Young Professionals Day
- Farming Simulator
- Pop-up Talk Dealer
- Junge DLG I Guided Innovation Tours
- DLG-Spotlight Soil Health
- agrifood Start-ups
- Pop-up Talk „Forst“
- DLG.Prototype.Club

AGRI TECHNICA®
THE WORLD'S NO. 1

Marketing & Kommunikation-Services

#agritechnica

agritechnica.com

SYSTEMS & COMPONENTS®

MADE BY DLG

Medienpaket BASIC

Obligatorisches Medienpaket für alle Haupt- und Mitaussteller (€ 795) – bereits automatisch in Messe-Teilnahme enthalten

Das Medienpaket BASIC erhalten alle Haupt- und Mitaussteller automatisch. Es bietet die wichtigsten Angaben zu Firmenname, Adresse, Branche und Standposition für die Ausstellerverzeichnisse und digitalen Services. Hinzu kommen attraktive Features, die den Informationswert für Besucher und Nutzer steigern, z. B. Logo, Infotext, Produktvorstellungen und Markeneinträge. Bitte beachten Sie auch die zusätzlich buchbaren Leistungen (s. folgende Seite) für noch mehr Sichtbarkeit, Reichweite und zur Kontaktdatenerfassung. Diese können Sie ebenfalls im Aussteller-Service-Portal buchen.

Ausstellerverzeichnis (Messe-Homepage, Messe-App)	
Firmenname, Standposition, Postadresse, Webseite, E-Mail-Adresse, Telefon	✔
Firmenlogo	✔
Infotext Deutsch / Englisch (Text inkl. Verlinkungen zu anderen Webseiten)	✔
Produkt-Stichwörter aus Messe-Nomenklatur (weitere Stichwörter können hinzugebucht werden)	Max. 15 Produkt-Stichwörter
Verlinkte Buttons zu eigenen Social-Media-Kanälen	✔
Dokument-Uploads: Bilder, PDF, Videos (je max. 150 MB)	✔
Produkt-Vorstellungen (inkl. Produktname, Beschreibungstext Deutsch / Englisch mit je max. 4.000 Zeichen, Bild, PDF, Video)	Max. 5 Produkt-Vorstellungen
Marken-Einträge (inkl. Markenname, Logo, Beschreibungstext Deutsch / Englisch mit je max. 4.000 Zeichen, Bild, PDF, Video)	Max. 5 Marken-Einträge
Presseinfos / Neuigkeiten	Max. 5 Presseinfos / Neuigkeiten
Header mit KeyVisual	✔
Ansprechpartner im Unternehmen („Team-Mitglieder“)	Max. 5 Ansprechpartner

Digitale Services auf der Messe	
DLG-QR-Codes • Unbegrenzte Anzahl • Aussteller erzeugen für ihre Marketing-Inhalte (PDF, Videos, Bilder) und Produkt-Vorstellungen QR-Codes und drucken diese aus. Besucher des Standes scannen diese und gelangen direkt zu den jeweiligen Produkt-Informationen und Dokumenten im Firmenprofil.	✔
Besucher-Lead-Tracking • Lizenz zum Scannen von Besucher-Badges am Messestand • Notizen erstellen, Dokumente anhängen • Kontaktdatenerfassung in Echtzeit • Download und Speichern von Daten zur späteren Auswertung und Weiterverarbeitung	1 Lizenz

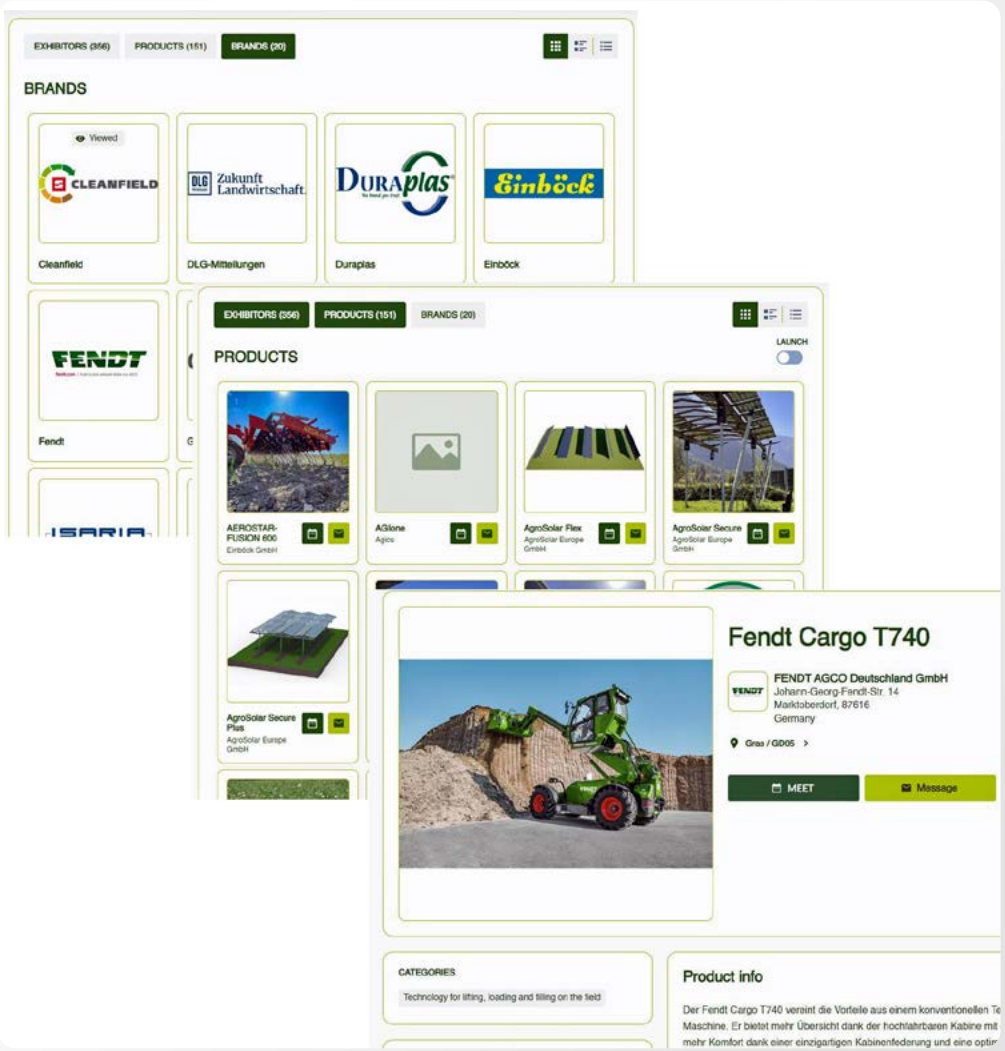
Info zur Datenpflege & Korrektur:

Aufruf des Firmenprofils für Aufbau, Pflege und Korrektur: Via Aussteller-Service-Portal
Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Erweiterungen zum Medienpaket BASIC | Firmenprofil

Das Medienpaket BASIC ist bereits in Ihrer Messe-Teilnahme inklusive und bietet umfangreiche Features.
Darüber hinaus können Sie nach Bedarf folgende Erweiterungen buchen:

Artikel / Feature	Hinweis	Preis
Zusatz-Stichwort-Paket (je 5 Stichwörter)	15 Stichwörter sind im Paket BASIC inklusive. Benötigen Sie mehr, können Sie zusätzliche Stichwörter als Pakete zu je 5 Stück buchen.	290 € pro Stück
Zusätzliche Produkt-Vorstellung	5 Produkt-Beschreibungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	150 € pro weitere Produkt-Beschreibung
Zusätzlicher Marken-Eintrag	5 Marken-Nennungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	150 € pro Marken-Eintrag
Pop-up-Fenster	Ein Overlay-Fenster, das sich bei Aufruf des Firmenprofils zusätzlich öffnet, um besonders wichtige, aktuelle Infos oder Hinweise anzuzeigen.	390 €



Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Lead Tracking | Scan2Lead

Erfassen Sie Ihre Kontakte schnell, einfach und digital

Lassen Sie die Zeiten hinter sich, in denen Sie nach der Messe Visitenkarten und Kontaktbögen mit hohem Aufwand manuell erfassen mussten. Mit Scan2Lead erhalten Sie ganz einfach alle Besucherinformationen digital und in Echtzeit zur Weiterverarbeitung und Integration in Ihre firmeneigenen Systeme. Steigern Sie den Erfolg und die Effizienz Ihrer Messeteilnahme, machen Sie diese messbar und begeistern Sie Ihre Kunden und Kundinnen mit individuellen und zeitnahen Follow-up-Aktionen.

Ihr Nutzen

- Datenschutzkonforme, effektive und intuitive Erfassung Ihrer Besucherdaten.
- Ihnen stehen sofort alle Daten Ihrer gescannten Besucher digital im Scan2Lead-Portal zur Verfügung.
- Nutzen Sie den individuell anpassbaren Fragebogen, um Ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Ihre Messeteilnahme bestmöglich vorzubereiten.
- Während und nach der Messe können Sie die detaillierten Dashboards nutzen, um Ihren Messeerfolg zu bewerten.
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System über kostenlosen Excel-Export oder Einrichtung einer Schnittstelle (CRM / API) gegen Gebühr.

So geht's

- Im Aussteller-Service-Portal können Sie zusätzliche Lizenzen und weitere Scan2Lead-Produkte bestellen.
- Im Scan2Lead-Portal können Sie einen individuellen Fragebogen anlegen sowie Lizenzen und Hardware verwalten.
- Die vorab bestellte Hardware kann am Service-Point im IC abgeholt werden.
- Während und nach der Messe können Sie alle Scan-Aktivitäten im Portal einsehen sowie die Besucherdaten direkt exportieren.

1 Scan2Lead SMART-Lizenz

inkludiert im Medienpaket BASIC

Jeder Aussteller erhält eine Scan2Lead SMART-Volllizenz für ein eigenes, mobiles Gerät (iOS / Android) inklusive Zugang zum Scan2Lead-Portal. Diese wird Ihnen Anfang Oktober 2025 per E-Mail zugeschickt.

Welche Daten erhalten Sie bei einem Scan des Besucher-Badges?

inkludiert im Medienpaket BASIC

Besucher-Profildaten:

- Anrede
- Name
- Berufsbezeichnung
- Firma (inkl Adresse)
- E-Mail

Besucher-Strukturdaten:

- Tätigkeitsbereich
- Interessensschwerpunkt(e)

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
contact@scan2lead.com | +49 89 444433 111

Lead Tracking | Scan2Lead

3 Varianten – SMART, COLLECT, STATION – die untereinander kombinierbar sind

- Ab 5 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 10 %
- Ab 10 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 20 %
- Ab 50 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 25 %

SMART

- App zum Scannen von Barcodes oder Visitenkarten
- Live-Daten aller gescannten Besucher
- Hinzufügen von Notizen, Fotos etc. (Tastatur oder Spracherkennung)
- Individuell gestaltbarer Fragebogen
- Leih-iPads (gegen Gebühr) stehen zur Verfügung, falls keine eigenen Smartphones genutzt werden können
- Scan im Offline-Modus möglich. Daten werden dann synchronisiert, sobald man sich wieder im Online-Modus befindet
- Besonders für Standpersonal mit intensivem Kundenkontakt geeignet

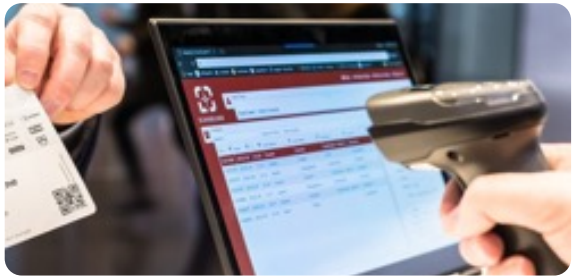
ab 149 € zzgl. MwSt.

COLLECT

- Mobile Mini-Handscanner zum Scannen von Barcodes
- Keine Internetverbindung oder eigene Hardware notwendig
- Ideal, wenn schnell viele Besucher gescannt werden sollen, z. B. Eingang zum Vortrag
- Sehr einfache Bedienung (per Knopfdruck)
- Batterie hält während der ganzen Veranstaltung
- Eigenständiger manueller Upload der Leads via vorhandenem USB-Kabel ins Portal oder am Scan2Lead Service-Counter im IC (Information Center)

ab 299 € zzgl. MwSt.

STATION



- Eine Scannerpistole , die dank USB-Anschluss mit jedem Notebook kompatibel ist
- Hinzufügen von Informationen und Interessensgebieten am Notebook
- Ideal zur Erfassung an festen Arbeitsplätzen wie z. B. Empfang oder zentralem Informationsstand
- Paket enthält Lizenz (Webapplikation) + Scannerpistole
- Auf Wunsch kann ein Leih-Notebook dazu bestellt werden (gegen Gebühr)
- Internetverbindung erforderlich

ab 299 € zzgl. MwSt.

Lead Tracking | Scan2Lead

Die 3 Varianten im Vergleich

Funktion	SMART	COLLECT	STATION
Digitale Lead-Erfassung durch Scannen von Barcodes	✔	✔	✔
Scannen von Visitenkarten	✔		
Besucherdaten in Echtzeit	✔		✔
Individuell gestaltbare Leadbögen	✔		✔
Erfassen von zusätzlichen Informationen	✔	✔	✔
Hinzufügen von Notizen / Ergänzung der Leads	✔		✔
Anhängen von Fotos und Skizzen	✔		
Weiterleiten von Leads	✔		✔
Keine Internetverbindung notwendig	✔	✔	
Automatische Sicherung aller erfassten Daten (online)	✔		✔
Lokale Speicherung aller erfassten Daten auf dem Gerät		✔	

Timeline

- **24. September 2025:** Inkludierte SMART-Lizenz wird an alle Aussteller per E-Mail versendet
- **24. Oktober 2025:** Letzter Tag, um Hardware zu bestellen! SMART-Lizenzen können weiterhin bestellt werden
- **11. November 2025:** Bestellte Hardware muss am Service-Point im Information Center (IC) in Raum 00.112 geholt werden
- **bis 10. Januar 2026:** Download der Besucherdaten

Benötigen Sie noch weitere Informationen zu den Funktionen oder Beispiele, wie Sie Scan2Lead an Ihrem Stand nutzen können?
► Hier finden Sie eine ausführlichere Funktionsübersicht und verschiedene Beispiel-Szenarien.

Sprechen Sie uns auch gerne für eine individuelle Beratung und eine persönliche, kostenlose Produkt-Demo an.

Zum Scan2Lead-Produktvideo

Lead Tracking | Scan2Lead

Scan2Lead-Portal (bei allen Varianten inkludiert)

Ihr Scan2Lead-Portal ist Ihre Informationszentrale rund um Ihre Messekontakte und das Lead-Management. Hier stehen Ihnen alle gesammelten Leads zur Weiterbearbeitung und Qualifizierung digital zur Verfügung.
▶ Zum Scan2Lead-Portal

Portal

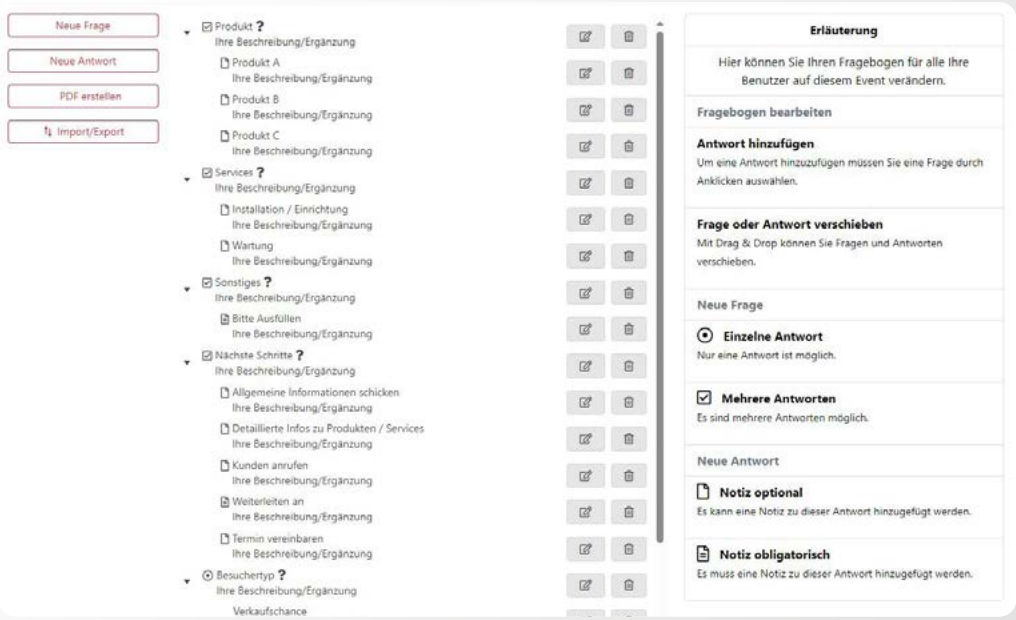
- Alle erfassten Leads auf einen Blick
- Auswertungen, Statistiken und grafische Darstellungen auf einen Klick
- Verwalten von Veranstaltungen, Usern, Lizenzen, Leadbögen und Daten
- Einrichten von individuellen Leadbögen und Vordefinieren von Interessensgebieten
- Export aller erfassten Kontakte in firmen-eigene Systeme

Good to know

- Datennutzung: Bei der Registrierung werden die Besucher ausführlich über unsere Datenschutzhinweise informiert. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur bei freiwilliger Nutzung des Services durch Scannenlassen des eigenen Badges oder mobile Tickets. Das Scannenlassen gilt hierbei als Einwilligung.

  Dos and Don'ts:
  - ✔ Nutzen Sie die Daten zur Ansprache im Rahmen der Messe und zur Information über gescannte Produkte und Dienstleistungen, z. B. auch zur Einladung zur nächsten AGRITECHNICA.
  - ✖ Zur Ansprache in einem Newsletter ist eine separate und explizite Einwilligung für diese regelmäßige Ansprache notwendig.

- Häufig gestellte Fragen (FAQ) – die Antworten finden Sie hier www.agritechnica.com/de/ausstellen/faq und im Scan2Lead Help Center



Besucherwerbung | Voucher

Steigern Sie Ihren Messeerfolgt durch Kundeneinladungen!

Nutzen Sie unser Einladungsmanagement um Kunden zu binden, neue zu gewinnen und Ihren Umsatz zu steigern.
Drei gute Gründe, Ihre Kunden zu einem Vorzugspreis auf die AGRITECHNICA einzuladen.

1. Kundenbindung

Stärken Sie Beziehungen durch persönliche Einladungen. Zeigen Sie Wertschätzung und steigern Sie das Vertrauen in Ihre Marke.

2. Direkter Kontakt

Nutzen Sie die Messe für persönliche Interaktionen. Treffen Sie Kunden, verstehen Sie Bedürfnisse und beantworten Sie Fragen direkt.

3. Datenaktualisierung

Erhalten Sie aktuelle Kundendaten durch persönliche Registrierung. Verfolgen Sie Besucheraktivitäten in Echtzeit.

So geht's:

1. Laden Sie Ihre Gäste bequem über das Ticket Service Center (TSC) ein: Aussteller-Service-Portal
   ➔ Servicebestellungen
   ➔ Besucher:innen einladen
2. Sie sehen live, welche Voucher von wem registriert und auf der Messe eingelöst wurden
3. Sie erhalten die Registrierungsdaten der Besucher:innen und können diese direkt herunterladen
4. Abgerechnet werden nur die tatsächlich eingelösten Voucher

Info & Buchung:
Download im Aussteller-Service-Portal
➔ Servicebestellungen➔ Besucher:innen einladen

Kostenloses Werbematerial

Für Ihre Messekommunikation bieten wir Ihnen kostenfrei verschiedene individualisierbare Werbematerialien an:

- Signatur für Ihre E-Mails
- Banner für Ihre Online-Werbung
- Designvorlagen für Social Media

Personalisierbar

- Mithilfe des Banner-Generators lassen sich die Werbemittel einfach und schnell personalisieren.

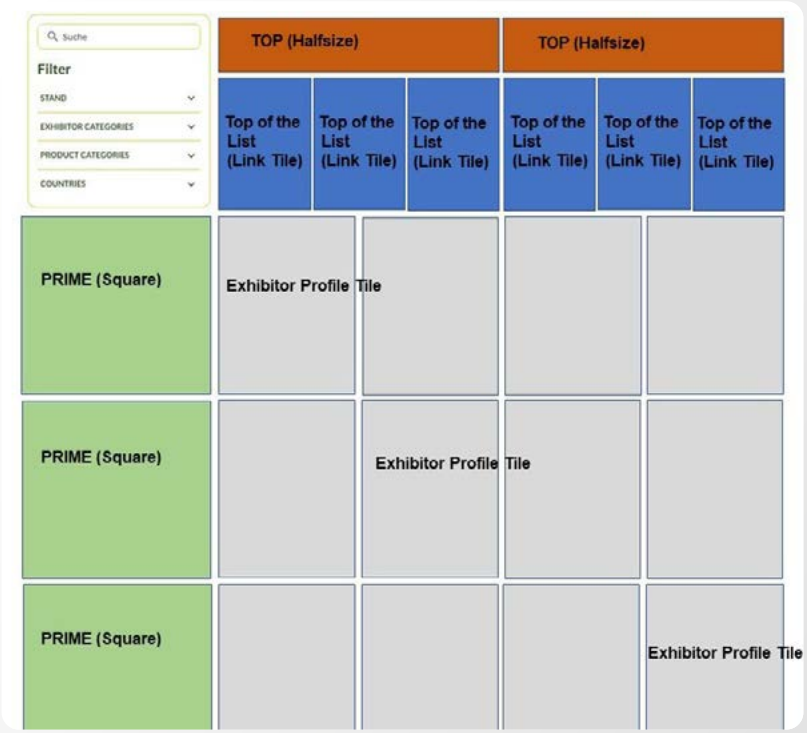
Info & Buchung:
Download auf der Homepage www.agritechnica.com/de/presse/fotos/logos-banner
AGRITECHNICA-Team: agritechnica@dlg.org

Messe-Homepage (Ausstellerdatenbank)

In den Monaten vor und während der Ausstellung ist www.agritechnica.com eines der weltweit branchenstärksten Medien. Ihr Firmenprofil profitiert mithilfe verlinkter Banner-Werbung von den zahlreichen Besuchern. 6 Monate lang werben Ihre Banner auf der Messe-Homepage für Sie: für den Besuch Ihres Standes auf der Ausstellung und für den Besuch Ihrer Webseite.

- Laufzeit: ab September jederzeit – 6 Monate (oder Start nach Vereinbarung)
- Abrufzahl: zwischen 150.000 bis max. 500.000 Ad-Impressions
- Verlinkung: mit dem eigenen Firmenprofil
- Dateiformat: png

Werbeformat	Hinweis	Anzahl Plätze	Preis
Banner Ausstellersuche – TOP	Oberhalb der alphabetischen Ausstellerliste	4	2.490 €
Banner Hallenplan – TOP	Oberhalb des Hallenplans (Fullsize)	1	2.490 €
Banner News – TOP	Oberhalb der News-Liste	2	1.990 €
Banner Veranstaltungs-kalender – TOP	Oberhalb des Kalenders	4	1.490 €
Banner Referenten – TOP	Oberhalb der Referenten-Liste	2	490 €
Banner Besucherprofil – TOP	Oberhalb der Besucherprofile	4	490 €
Banner Ausstellersuche – PRIME	Links von der alphabetischen Ausstellerliste	6	1.990 €
Kachel Ausstellersuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €
Kachel Produktsuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €



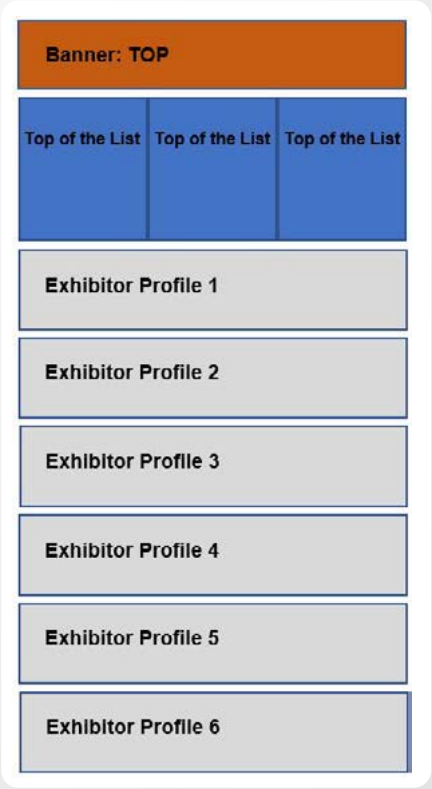
Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

AGRITECHNICA-Messe-App

Die kostenlose Messe-App wird für die schnelle Orientierung sowie für Kommunikation und Networking vor Ort intensiv genutzt. Sie wird für Android-Smartphones und iPhones angeboten.

- Start der App: Ab September 2025
- Downloads: Min. 60.000 – vielfache Nutzung
- Verlinkung: Mit dem eigenen Firmenprofil oder einer Webseite
- Dateiformat: png

Werbeformat	Hinweis	Anzahl Plätze	Preis
Banner Start Page		1	2.490 €
Banner Ausstellersuche – TOP	Oberhalb der alphabetischen Ausstellerliste	4	1.990 €
Banner Produkte, Kalender, Referenten – TOP	Oberhalb der jeweiligen Liste	4	1.990 €
Banner Content		1 je Thema	990 €
Kachel Ausstellersuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €
Kachel Produktsuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €



Positionierung Aussteller-Seite

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Social Media – Facebook, Instagram

Nutzen Sie die Social-Media-Kanäle und Reichweiten der AGRITECHNICA und informieren Sie die Besucher über Ihren Messeauftritt.

297.000
Facebook-Follower

102.400
Instagram-Follower

Unser Angebot:

Story auf dem Instagram- und Facebook-Account der AGRITECHNICA. So können Sie für Ihren Messeauftritt und die dazugehörigen Produktneuheiten, die Sie auf der Messe vorstellen, werben.

- 1-3 Storyslides möglich
- Format: Hochformat, Seitenverhältnis 9:16, 1.080 x 1.920 px
- Video- oder Bildbeitrag. Video bis 30 Sekunden
- Wenn gewünscht, kann ein Link z. B zur Website mitgeliefert werden
- Wenn gewünscht: Verlinkung des Instagram-Accounts

Preis: 1.599 € zzgl. MwSt.

Hinweis: Reine Produktwerbung ist nicht erlaubt.

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org

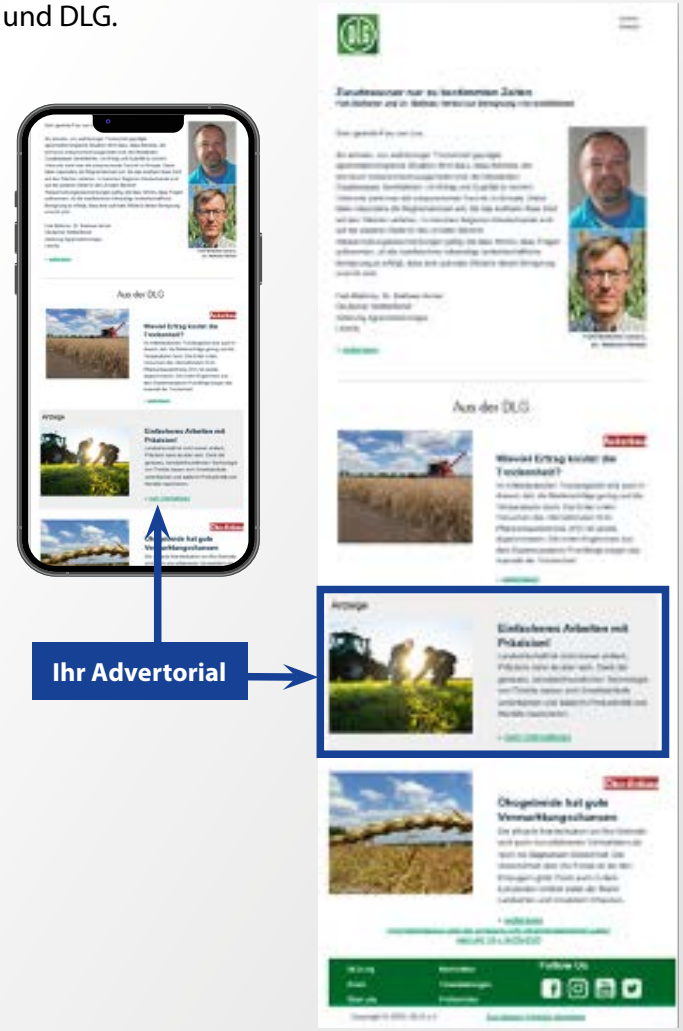
Newsletter-Advertorial

Platzieren Sie Ihre Werbung und Advertorials in den reichweitenstarken Newsletter-Formaten von AGRITECHNICA und DLG.

- **Bild-Text-Anzeige:** Überschrift max. 60 Zeichen; Teaser-Text max. 330 Zeichen inkl. Leerzeichen, Linkangabe, Bildbreite 260 px (Höhe bis 200 px)
- **Video-Link:** Startbild + Headline 50 Zeichen + Text 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Linkangabe

Hinweis: Die genannten Reichweiten können sich im Jahresverlauf leicht ändern.
Auch bei erhöhter Reichweite bleibt der angegebene Preis fix.

Newsletter	Zielgruppe	Reichweite	Frequenz	Preis
DLG-Mitglieder (de)	Landwirte, Lohnunternehmer und Händler	18.000	wöchentlich	648 € pro Newsletter
agrarticker	Landwirte, Lohnunternehmer und Händler	5.000	12 x jährlich	2.290 € pro Newsletter
DLG- Pflanzenbau (de / en)	Landwirte, Lohnunternehmer und Händler	146.000	5 x je Woche	3.550 € pro Newsletter
DLG AGRITECHNICA 2025 „Daily“		61.000	3 x während der Messe	2.010 € pro Newsletter
SYSTEMS & COMPONENTS Insights	Entwicklungsingenieure und Einkäufer	4.000	3 x je Jahr	890 € pro Newsletter



Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org

Pressefächer im Pressezentrum & Fachpressestand

Pressefächer

Informieren Sie über Ihre Innovationen und Angebote direkt am Treffpunkt der internationalen Agrarjournalisten. Buchen Sie ein Pressefach im Pressezentrum der AGRITECHNICA in Hannover.

Angebot

- Pressefach zur Auslage von Informationen im Pressezentrum
- Jedes Medium ist möglich: Flyer mit dem QR-Code, Papierform, USB

Preis pro Pressefach: 95 €

Fachpressestand | Angebot für Verlage

Die AGRITECHNICA bietet Verlagen aus den Bereichen Landtechnik sowie der Zulieferindustrie die Möglichkeit, Fachtitel an einem zentralen Fachpressestand auf der Messe auszulegen.

Angebot

- Fachpressestand – Beteiligung für ausstellende Verlage: 359 € pro Titel
- Fachpressestand – Beteiligung für nicht-ausstellende Verlage: 979 € pro Titel
- Pro Verlag ist die Anzahl auf max. drei Fachtitel begrenzt
- Die Anzahl ist auf max. 250 Exemplare pro Fachtitel begrenzt

Info & Buchung:

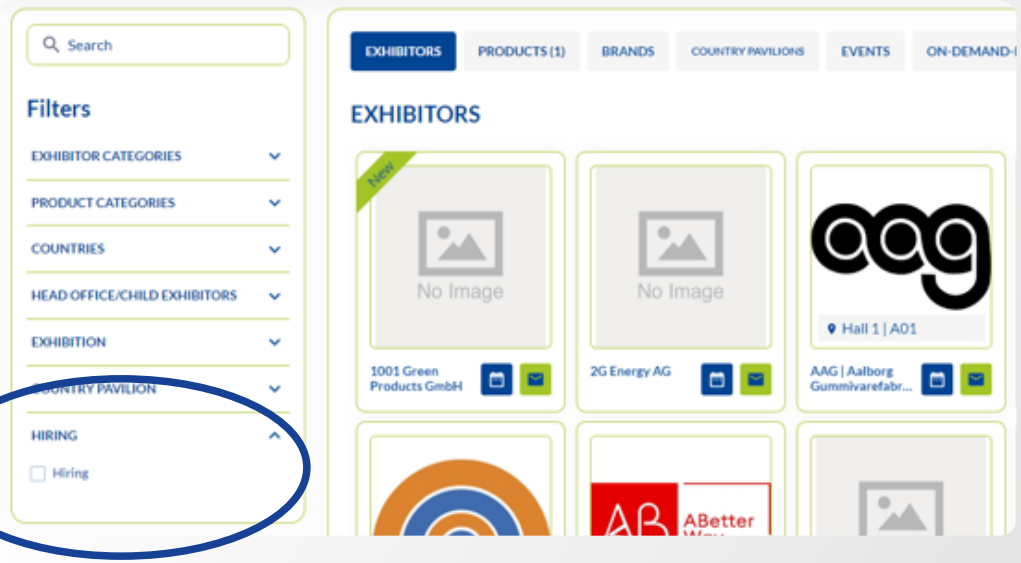
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Katica Dankic | Pressefächer | k.dankic@dlg.org
Samira Fries | Fachpressestand | s.fries@dlg.org

Hiring Markierung I Mehr Sichtbarkeit für Sie als Arbeitgeber

Mit dem Hinweis „Hiring“ auf Ihrem Unternehmensprofil erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber. So werden Sie gezielt von interessierten Fachkräften gefunden – auch dann, wenn Sie aktuell keine offenen Stellen haben, aber potenzielle Kandidat:innen für zukünftige Positionen kennenlernen möchten.

Unser Tipp: Veröffentlichen Sie konkrete Stellenangebote direkt in Ihrem Profil. Das geht ganz einfach per Link zu Ihrer Karriereseite oder durch das Hochladen von PDF-Dokumenten mit Ihren Ausschreibungen.

Angebot	Beschreibung	Preis
Hiring-Markierung	Ideal für das Employer Branding. Für Sie geeignet, auch wenn aktuell keine Stellenanzeigen vorliegen, Sie aber von Besuchern als Arbeitgeber wahrgenommen werden möchten. Ihr Unternehmensprofil wird mit dem Filter „Hiring“ in der Aussteller- und Produktgruppe auf der Website mit aufgelistet.	190 €

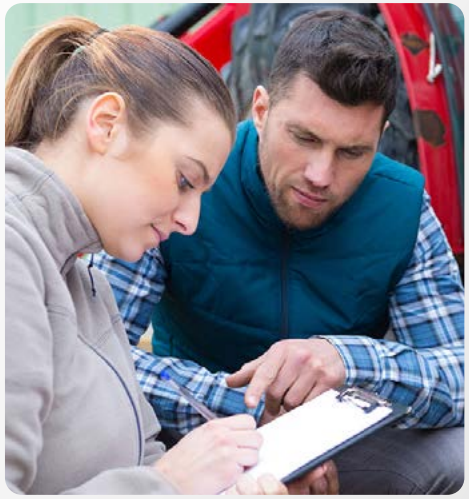


Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Deadline: 30. Oktober 2025
Nathalie Joest | n.joest@dlg.org

Seminare für Quereinsteiger in der Landwirtschaft

Dieses Seminar stellt ein perfektes Tool dar, um Ihre Messeteilnahme am besten vorzubereiten bzw. zu optimieren. Die Inhalte sind auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb sowie Produktentwicklung zugeschnitten.

Die DLG-Akademie bietet zwei Termine an:



16.-17.09. 2025 | 9:00 bis 17:00 Uhr: Landwirtschaft für Quereinsteiger

Zielgruppe:
Führungs- und Managementkräfte aus Agribusiness-Unternehmen, die eine Ausbildung und/oder Studium in anderen Fächern absolviert haben (z. B. Ingenieurwesen, BWL, Rechtswissenschaften, Geisteswissenschaften o. a.) sowie Mitarbeiter von Dienstleistern in der Agrarbranche, die keinerlei Vorkenntnisse in der Landwirtschaft haben.

Präsenzveranstaltung:
Straßenheimer Hof | Ortsstraße 1 | 68259 Mannheim

Teilnahmegebühr (Einführungspreis):
1.290,- € zzgl. 19 % MwSt. – Preis für 2-tägiges Seminar inkl. Verpflegungspauschale.

23.-25.09.2025 | 9:00 bis 17:00 Uhr: Grundlagen der Landwirtschaft und Agrartechnik

Zielgruppe:
Mitarbeiter der Agrartechnikbranche aus Konstruktion, Marketing, HR, Produktmanagement ohne agrarwissenschaftlichen Hintergrund, sowie Mitarbeiter der Zuliefererindustrie oder Beratung für die Agrartechnik.

Präsenzveranstaltung:
DLG Testzentrum für Technik und Betriebsmittel | Max-Eyth-Weg 1| 64823 Groß-Umstadt

Teilnahmegebühr (Einführungspreis):
1.290,- € zzgl. 19 % MwSt. – Preis für 3-tägiges Seminar inkl. Verpflegung.
(Ein Abendessen auf Selbstzahlerbasis); exkl. Übernachtungskosten

*Auf Anfrage werde firmenspezifische Seminare in englischer Sprache angeboten.

Ansprechpartner für beide Seminare:
Stephanie Rebscher | +49 69 24788-488 | akademie-agrar@dlg.org

AGRI TECHNICA®
THE WORLD'S NO. 1

Fachprogramm & Events: Teilnahme

#agritechnica

agritechnica.com

SYSTEMS & COMPONENTS®

MADE BY DLG

DLG-Spotlight „Drive Experience“ I Produktpräsentation

Alternative Antriebssysteme – woher kommt die Power von morgen?

Lassen Sie Besucher:innen in dem Rundkurs der „Drive Experience“ Ihre Maschinen mit alternativen Antriebslösungen selbst fahren. Zugelassen sind Maschinen, die mit Biomethan, Wasserstoff, Strom oder weiteren „dieselfreien“ Alternativen angetrieben werden. Maschinen können Prototypen sein, müssen aber voll funktionsfähig sein.

Wer fährt, bestimmen Sie!
Zugang zum Rundkurs haben nur Besucher:innen, die einen „Drive Voucher“ bei Ihnen am Stand bekommen.

Preis ab 9.900 €

Direkt auf dem Messegelände der AGRITECHNICA

- Alternative Antriebe live erleben
- Besucher:innen fahren selbst
- Leistung beweisen
- Begeisterung wecken
- 1:1 mit potenziellen Kunden

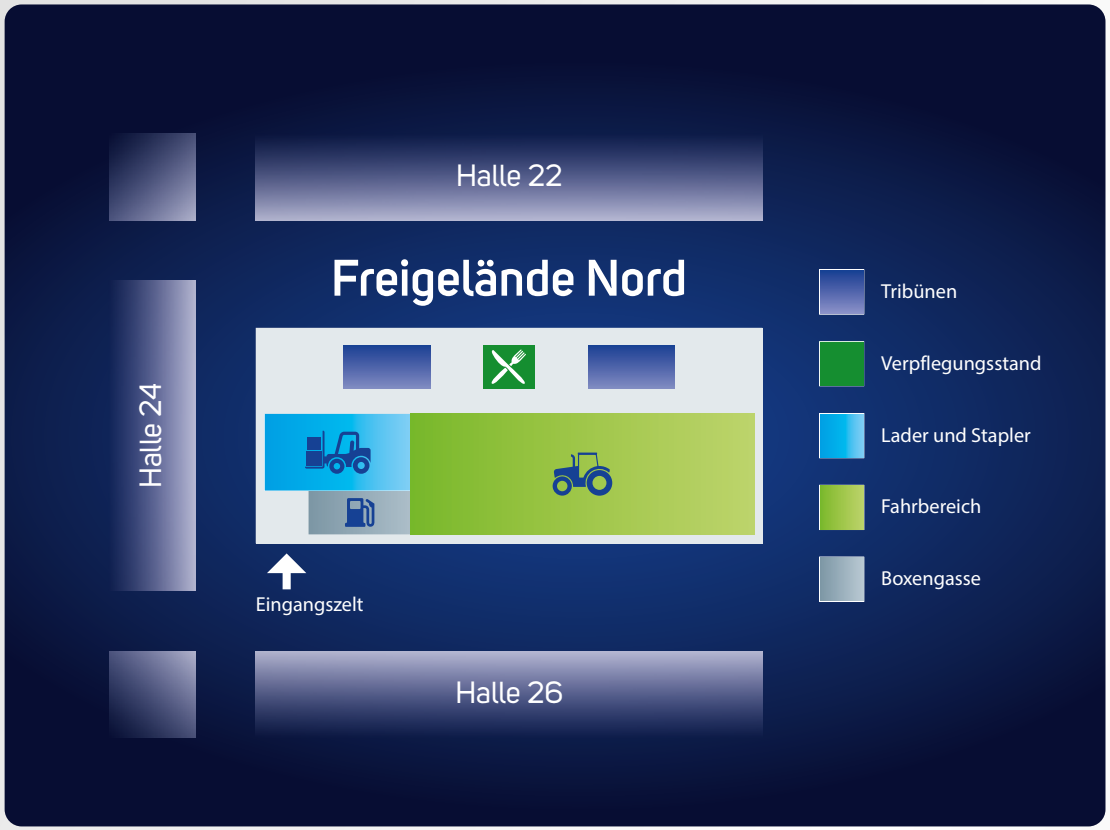
- **Areas:** zwei getrennte Driving Areas:
  - Großtechnik (z. B. Schlepper. Maße: 94 m x 33 m)
  - Kleintechnik (z. B. Teleskoplader. Maße: 40 m x 21 m)
  - Die Maschinenzahl ist auf 10 begrenzt
- **Standort:** Nördlich der Halle 26 (Freigelände Nord)
- **Untergrund:** komplett schwerlastfähig im Fahrbereich und Parkbereich geteert
- **Gestaltung:** Zelt mit Wartebereich, Info-Tresen & Lounge inkl. Getränke-Service
- **Sicherheit:** komplett umzäunte Driving Area
  - Doppelte Gitterreihe
  - Sicherheitspersonal über Nacht
  - Feuerwache in Bereitschaft
  - DLG-Koordination vor Ort
- **Personalaufwand für Aussteller:**
  1-2 Produktspezialisten pro Fahrzeug
- **Zugang:** Zelt mit Zugangskontrolle
  - Führerscheinkontrolle und personifizierte Voucherausgabe am Messestand des Ausstellers
  - Voucher-Kontrolle am Zelt Eingang
  - Nur Besucher mit Drive Voucher erhalten Zutritt

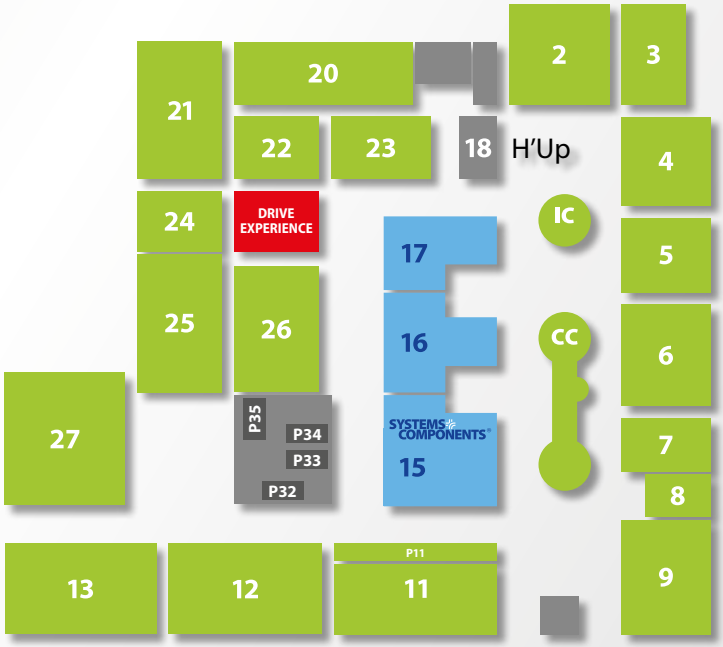
- **Tank- und Ladestationen:** Werden vor Ort zur Verfügung gestellt (Abrechnung erfolgt nach Verbrauch)
- **Demo Equipment:** inkl. sind Verkehrszeichen und Markierungen auf der Driving Area
  Möglichkeiten zur ausstellerindividuellen Gestaltung z. B. Sandhaufen, beladene Anhänger, gefüllte Bigbags
  ➔ Bereitstellung & Organisation durch teilnehmende Aussteller, in Abstimmung mit der DLG
- **Fahrplan:** Probefahrten täglich von 9.30 Uhr bis 17:00 Uhr
  Testfahrten à 15 Minuten

DLG-Spotlight „Drive Experience“ I Produktpräsentation

Neue Position im Zentrum der AGRITECHNICA!

Nutzen Sie die Chance: Zeigen Sie Ihre Technik den Besuchern und lassen Sie sie von ausgewählten Kunden erfahren.





Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Pascal Mette | p.mette@dlg.org

DLG-Spotlight Soil Health I Produktpräsentation

Dieses Spotlight befindet sich in der Halle 24 und dreht sich um unsere Lebens- und Nahrungsgrundlage: den Boden. Zusammen mit der Gesellschaft für konservierende Bodenbearbeitung (GKB) können die Besucher alles rund um die obersten Meter unserer Erdkruste erfahren.

Um für die Besucher:innen das Thema SoilHealth greifbar zu machen, möchten wir am Stand in Zusammenarbeit mit den Mitausstellern unsere thematischen Schwerpunkte in Anlehnung an die Grundprinzipien von Conservation Agriculture (CA) nach Definition der FAO präsentieren. Diese Schwerpunkte lauten:

1. Bodenruhe
2. Bodenbiodiversität
3. Permanente Bodenbedeckung/lebende Wurzeln.

Unterstützen Sie mit ihrem Beitrag die fachliche Information der Besucher zum Thema Bodengesundheit und positionieren Sie in diesem Kontext ihr Unternehmen.

Die DLG bietet:

- Stand- und Werbefläche (max. Grundfläche 80 x 80 cm) für eine technische Komponente zum Thema Bodengesundheit (Säschar, Grubberscharstiel etc.). In der grafischen Gestaltung kann auf die Position Ihres Hauptstandes auf dem Messegelände hingewiesen werden.

Kosten: 1.000 €

Dieses Angebot richtet sich nur an Aussteller der AGRITECHNICA 2025.

Ihr Ansprechpartner:
Jonas Trippner
+49 69 24788-242 | j.trippner@dlg.org

In Kooperation mit: GKB

Eye-Catcher | Produktpräsentation

Ihr Exponat als Eye-Catcher auf der AGRITECHNICA!

Präsentieren Sie Ihre Exponate an ausgewählten Flächen im Außenbereich der AGRITECHNICA. Diese Ausstellungsflächen wurde optimal zu den Besucherströmen positioniert, um größtmögliche Sichtbarkeit und Reichweite für den Aussteller zu erzielen.

Diese exklusiven Flächen können rund um die Halle des Ausstellers gebucht werden. Darüber hinaus stehen Flächen hallenunabhängig zur Verfügung.

Die Eyecatcher-Flächen können mit einem Informationselement oder eine Infostehle kombiniert werden, die z. B. die wichtigsten Informationen zum Exponat sowie zum Stand des Aussteller enthalten.

Es stehen Flächen in unterschiedlichen Größen und in vier attraktiven Preiskategorien zur Verfügung (Preisübersicht auf der nächsten Seite).

Die Positionen, so zeigt die Erfahrung der letzten Messen, bieten die beste Fotoperspektive für Fotografen und Journalisten, aber natürlich nutzen auch viele Besucher die Eye-Catcher-Exponate als Fotospot zum Beispiel für ihre Social Media Profile.

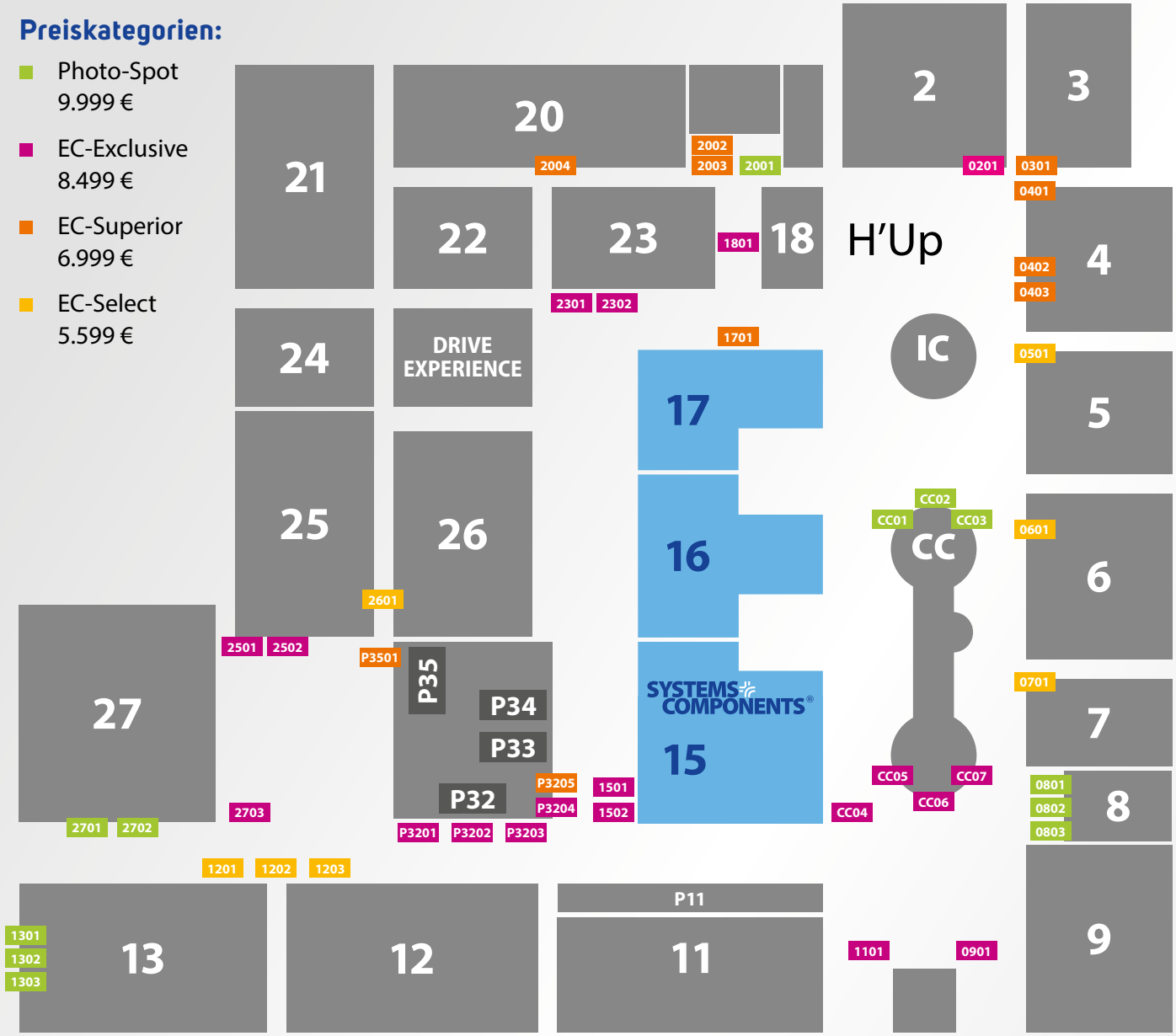
Info & Buchung:

Gerne informieren und beraten wir Sie individuell zu Ihren präferierten Flächen und erstellen Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot. Wenden Sie Sich hierzu bitte an:
Pascal Mette | p.mette@dlg.org

Eye-Catcher | Produktpräsentation

Preiskategorien:

- Photo-Spot 9.999 €
- EC-Exclusive 8.499 €
- EC-Superior 6.999 €
- EC-Select 5.599 €



Benefits

- unmittelbar an Hauptlaufachsen
- Besuchermagneten
- erhöhte Aufenthaltsdauer
- Exklusivität
- freie Sichtachsen

Position	Preis in €
0201	8.499
0301	6.999
0401	6.999
0402	6.999
0403	6.999
0501	5.599
0601	5.599
0701	5.599
0801	9.999
0802	9.999
0803	9.999
0901	8.499
1101	8.499
1201	5.599
1202	5.599
1203	5.599
1301	9.999
1302	9.999
1303	9.999
1501	8.499
1502	8.499
1701	6.999
1801	8.499

Position	Preis in €
2001	9.999
2002	6.999
2003	6.999
2004	6.999
2301	8.499
2302	8.499
2501	8.499
2502	8.499
2601	5.599
2701	9.999
2702	9.999
2703	8.499
P3201	8.499
P3202	8.499
P3203	8.499
P3204	8.499
P3205	6.999
P3501	6.999
CC01	9.999
CC02	9.999
CC03	9.999
CC04	8.499
CC05	8.499
CC06	8.499
CC07	8.499

Impressionen der AGRITECHNICA 2023

DLG-Spotlight „Werkstatt Live“ I Produktpräsentation

Nachwuchsförderung im Fokus

Qualifiziertes Werkstatt- und Servicepersonal ist heute wichtiger denn je. Längere Ausfallzeiten von Maschinen kosten Zeit, Geld und Nerven. Die „Werkstatt Live“ zeigt seit 2007, wie vielfältig, interessant und zukunftssicher der Beruf des Land- und Baumaschinenmechatronikers ist.

Da an „echten“ Maschinen und Geräten gearbeitet wird, werden Großmaschinen und Kleingeräte als Exponate gesucht, die für Wartungs-, Service- und Reparaturarbeiten seitens der Hersteller zur Verfügung gestellt werden.

Weitere Details auf Anfrage.

Angebot	Beschreibung	Preis
Aussteller Großmaschinen	Pro Maschine / Großgerät für Wartungs-, Service- und Reparaturarbeiten (max. 3–4 Maschinen insgesamt)	7.000 € pro ausgestellte Maschine / Großgeräte
Aussteller Kleingeräte	Pro Kleingerät für Wartungs-, Service- und Reparaturarbeiten (max. 2–3 Kleingeräte insgesamt)	4.000 € pro Kleingerät

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung ab Mai 2025 im Aussteller-Service-Portal
Ralph Königs | +49 69 24788-308 | r.koenigs@dlg.org

DLG-Expert Stages I Speaker werden

Die Fachbühnen für Innovationen, Inspirationen und Lösungen

- DLG-Expert Stage „Smart Efficiency“
- DLG-Expert Stage „Digital Farming“
- DLG-Studio Stage

Teilnahmeoption	Dauer	Details	Preis
Single Slot Expertenvortrag	20 Min. Präsentation + optional max. 5 Min. Q&A	■ Ihr Vortrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht. ■ Der Vortrag wird in die Vorberichterstattung der Messe aufgenommen, einschließlich Social Media. ■ Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung. ■ Nutzen Sie darüber hinaus die Möglichkeit, mit Ihrem Publikum in der Networking Area in Kontakt zu treten. ■ Eine Aufzeichnung des Vortrags muss eigenständig durch einen externen Dienstleister beauftragt werden.	700 €
Double Slot Expertenvortrag oder Podiumsdiskussion	50 Min. Präsentation + optional max. 5 Min. Q&A		1.400 €

Timeline

- **Februar 2025:** Bewerbungsstart
- **30. Juli 2025:** Bewerbungsschluss
- **Spätestens im August 2025:** Rückmeldung zur Teilnahme

Info & Bewerbung:
Bewerbung
Dr. Bruno Görlach | Fachzentrum Landwirtschaft | b.goerlach@dlg.org

Für Sponsoring-Möglichkeiten siehe Sponsoring-Katalog

DLG-Spotlight „Digital Farming“ | DLG-Expert Stage „Digital Farming“ | Ausstellen & Speaker werden

presented by

Das Digital Farm Center ist die Bündelung des Informationsprogramms zu den Themen Digital Farming, KI, Robotik, Drohnen und Autonomie in der Halle 21. Die Schaffung von interaktiven Erlebnisflächen (DLG-Spotlight Digital Farming, Expert Stage) sowie praxisnahen Präsentationen von Digitalisierungsthemen stellen einen engen thematischen Bezug zum Leitthema „Touch Smart Efficiency“ her. Das Digital Farm Center ist die Halle für die digitale Zukunft der Landwirtschaft.

Teilnehmer am Spotlight Digital Farming

Präsentieren Sie Ihre Digital-Farming-Lösungen für mehr Effizienz und Nachhaltigkeit in landwirtschaftlichen Betrieben an zentraler Stelle des Digital Farm Centers.

Unser Service:

- Abschließbarer Counter mit 32”-Bildschirm
- Gestaltung von Live-Demos auf großer Videoleinwand
- Vorstellung von Use Cases wie z. B. „Erstellung und Transfer einer Aussaatkarte“ oder „Setup eines Datenmanagementsystems“
- Firmenlogo auf Stellwänden

Unser Angebot: 5.000 €
(Standfläche, Infrastruktur, inkl. Technik)

Demomaschine im Spotlight Digital Farming

Ihre Maschine dient zur Vorstellung von Use Cases wie z. B. „Erstellung und Transfer einer Aussaatkarte“ oder „Setup eines Datenmanagementsystems“.

Unser Service:

- Zentrale Platzierung im Spotlight
- Zusätzliche Aufmerksamkeit für die Marke – Eyecatcher

Unser Angebot: 5.000 €
Traktoren mit Fronthydraulik sowie Düngerstreuer und Sämaschine (max. 3 m AB) mit ISOBUS-Bedienung, Section Control und Variable Rate werden bevorzugt

Teilnahme Expert Stage

Präsentieren Sie die neuesten Trends und Entwicklungen auf der Expert Stage im Digital Farm Center.

Unser Service:

- Ihr Beitrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht
- Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung

Unser Angebot:

- 20 Minuten Vortrag – **700 €**
- 50 Minuten Vortrag – **1.400 €**
- 20 Minuten Demonstration einer digitalen Lösung – **700 €**

Zusätzliche Werbefläche nutzen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und dessen Produkt(e) in Form eines Werbevideos auf dem Videoscreen der Expert Stage.

Unser Service:

- 5 x 3 m Videoscreen
- Einspielung in den Pausen zwischen den Präsentationen sowie vor dem Start und nach dem Ende des Bühnenprogramms
- Mehrmaliges Abspielen am Tag

Unser Angebot: 500 €
(2 min.)

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Pascal Mette | p.mette@dlg.org

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Georg Schuchmann | g.schuchmann@dlg.org

DLG-Expert Stage „agrifood Start-ups“ I Speaker werden

Technology Deep-Dive / thematische Paneldiskussionen

- Attraktive Location mitten im agrifood start-up-Austellungsbereich
- Verschiedene Formate – Tech-Talks, Pitches, thematische Podiumsdiskussionen
- Mit gleichgesinnten Start-ups vernetzen

Für Sponsoring-Möglichkeiten siehe Sponsoring-Katalog

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org

Young Professionals Day I Speaker werden

Ihre Fachbühne für junge Themen – von A wie Ausbildung bis Z wie Zukunftsthemen für die Landtechnik

Der Young Professionals Day am 14.11.2025 ist der zentrale Treffpunkt für alle Besucherer, die am Anfang ihrer Karriere in der Landwirtschaft und im Agribusiness stehen. Das abwechslungsreiche Programm bietet den jüngeren Messebesucher die Möglichkeit, ihr Wissen zu erweitern und wertvolle neue Kontakte zu knüpfen.

Spannende Vorträgen und Podiumsdiskussionen im Fachprogramm, Mitmachaktionen am DLG-Stand oder verschiedene Get-together zum Kennenlernen, Netzwerken und Austausch von Erfahrungen stehen auf dem Programm.

Sie möchten als Speaker im Fachprogramm des Young Professional Days mitwirken? Dann buchen Sie Ihren Vortragsslot und platzieren Ihr Unternehmen prominent im Fachprogramm der Jungen DLG.

Teilnahmeoption	Dauer	Details	Preis
Single Slot Expertenvortrag	20 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	■ Ihr Vortrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht. ■ Der Vortrag wird in die Vorberichterstattung der Messe aufgenommen, einschließlich Social Media. ■ Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung. ■ Nutzen Sie darüber hinaus die Möglichkeit, mit Ihrem Publikum in der Networking Area in Kontakt zu treten. ■ Eine Aufzeichnung des Vortrags muss eigenständig durch einen externen Dienstleister beauftragt werden.	700 €
Double Slot Expertenvortrag oder Podiumsdiskussion	50 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A		1.400 €

Info & Bewerbung:
Bewerbung
Christina Vogel | Fachprogramm | c.vogel@dlg.org

Pop-up Talk „Forst“ I Speaker werden

Der Fachbereich Forstwirtschaft veranstaltet auf der AGRITECHNICA 2025 drei Fachforen.

Als Pop-up Talk „Forst“ sind folgende Foren vorgesehen:

- **13. November:**

  Thema: Zukunft Forsttechnik – Trends – News – Visionen
  Zielgruppe: SYSTEMS & COMPONENTS-Aussteller / -Besucher, Hersteller, Entwickler
  Ort: SYSTEMS & COMPONENTS Stage

  Thema: Zukunftswald – Innovationen – Digitalisierung – Forstbetrieb 4.0
  Zielgruppe: Waldbesitzer – F&E /Anbieter digit. Lösungen – Start-ups
  Ort: P36

- **14. November:**

  Thema: Change Forestry – Neue Geschäftsfelder
  Zielgruppe: Waldbesitzer – Consultants – Anbieter und Dienstleister
  Ort: P36

Für diese Foren besteht die Möglichkeit, sich kostenfrei mit Vorträgen (vorbehaltlich Eignung des Themas) oder mit einem Sponsoring einzubringen.

Info:
Fachbereich Forstwirtschaft der DLG
Johanna Pfeiffer | j.pfeiffer@dlg.org

Für Sponsoring-Möglichkeiten siehe Sponsoring-Katalog

Junge DLG | YoungFarmersConnect | Meet & Greet

YoungFarmersConnect: Career & Networking Event

powered by JungeDLG

Treffen Sie potenzielle neue Mitarbeitende beim
Meet & Greet auf dem exklusiven Career & Networking Event (17:00 – 19:00 Uhr. Check-in um 16:45 Uhr) am Young Professionals Day. Der Young Professionals Day am 14. November ist als Treffpunkt auf der AGRITECHNICA für junge Menschen aus der Agrarwirtschaft aus dem In- und Ausland bekannt.

Meet & Greet

- Wie bei einem Speed-Dating lernen sich Moderatoren (Firmenvertreter, DLG-Vertreter aus Haupt- und Ehrenamt) und Teilnehmende in verschiedenen Runden kennen.
- Ausgewählter Teilnehmerkreis von bis zu 200 Teilnehmenden.
- Im Anschluss Shuttle-Busse zur gemeinsamen Fahrt zur Young Farmers Party.

Angebot für Unternehmen

- Teilnahme von 2 Personen pro Unternehmen.
- Platzierung des Firmenlogos in der Kommunikation zum Event und vor Ort.
- Job-Ecke:
  - Logowand mit allen teilnehmenden Unternehmen.
  - Event-Jobwand für Stellenanzeigen: Jedes teilnehmende Unternehmen kann dort bis zu 5 Stellenanzeigen (max. A4-Format) platzieren.
  – Platzierung von Tischen zur Auslage von Flyern und für weitere Gespräche.

Preis: 1.200 € zzgl. MwSt.

Plätze sind begrenzt. Vergabe in der Reihenfolge der Anmeldungen.

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Nathalie Joest | n.joest@dlg.org

AGRI TECHNICA®
THE WORLD'S NO. 1

Fachprogramm & Events: Sponsoring

#agritechnica

agritechnica.com

SYSTEMS & COMPONENTS®

MADE BY DLG

DLG Agri Influencer Award I Sponsoring

Werden Sie als Sponsor Teil des DLG Agri Influencer Awards 2025 (AIA) und fördern Sie mit Ihrem Engagement innovative Kommunikationsstrategien und -kanäle wichtiger Multiplikatoren der zukunftsorientierten Landwirtschaft.

DLG Agri Influencer Award im Profil

Mit dem Award prämiert die DLG herausragende Leistungen von Influencern auf YouTube, Facebook, Instagram und TikTok in den Kategorien„In German“ und „International“. Die Preisträger werden auf der AGRITECHNICA 2025 ausgezeichnet.

Sponsoring-Pakete

Leistungen	Gold	Silber	Bronze
	2 Spon[illegible]n	3 Sponsoren	5 Sponsoren
Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung zum AIA 2025 (Pressemitteilung, Social Media, Mailings)	✔	✔	✔
Logo des Sponsors auf AIA-Landingpage (www.dlg.org/aia)	✔	✔	✔
Logo des Sponsors auf AIA-Fotowand der Preisverleihung (Young Farmers Party)	✔	✔	✔
Intro-Clip Preisverleihung: Logo-Einblendung und textliche Erwähnung des Sponsors (Young Farmers Party)	✔	✔	✔
Hintergrundgespräch mit einem der 6 Winner zur Content-Produktion (1 Stunde)	✔	✔	
Tickets für die Young Farmers Party	3 V[illegible]ckets + [illegible]ckets	2 VIP-Tickets + 5 Tickets	5 Tickets
1 Kooperations-Post auf Instagram im Rahmen der AIA-Kampagne	✔		
	[illegible]00 €	4.500 €	2.500 €

AUSVERKAUFT

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal.
Theresa Günther | Social Media Redakteurin | t.guenther@dlg.org

Young Farmers Party I Sponsoring

The place to be

Die Young Farmers Party hat Kult-Status! Sie begeistert die junge Landwirtschafts-Community seit über 20 Jahren. Tausende Fans aus dem In- und Ausland treffen sich jährlich auf der EuroTier und AGRITECHNICA zum Feiern und Networking. Wir zeigen Ihnen, was die Young Farmers Party für Ihre Marken leisten kann.

Die Party

Die Young Farmers Party findet jährlich auf den weltweit führenden Agrarmessen der DLG in Hannover statt, der EuroTier und der AGRITECHNICA.

Die Fans

Rund 4.000 begeisterte Fans werden 2025 zur Young Farmers Party erwartet. Unter ihnen viele aktuelle und zukünftige Entscheider aus dem In- und Ausland. Hier erreichen Sie garantiert Ihre Zielgruppe.

Die Marke

Young Farmers Party – Made by DLG. Die Party ist eine Marke. Und hat ihre Fans. Als Sponsor profitieren Sie vom positiven Image in der Community und in den sozialen Netzwerken.

Das Programm

Nach dem Messebesuch wird gefeiert. Jetzt ist der richtige Moment für nachhaltige Markenbindung – innovativ und emotional. Treffen Sie den Nerv der Young Farmer mit unseren Infotainment-Slots.

Die DLG

Veranstalter der Young Farmers Party ist die DLG mit ihrem großen internationalen Landwirte-Netzwerk. Allein in der „Jungen DLG“ sind 8.000 Young Farmer optimal vernetzt.

Info & Buchung:
Sprechen Sie uns an! Wir bieten individuelle Lösungen.
Maximilian Maus | DLG Service | m.maus@dlg.org

Young Farmers Party I Sponsoring

Ihr Sponsoring-Paket 2025

	Gold	Silber	Bronze
	16.500 €*	13.000 €*	9.000 €*
limitiert auf	4 Unternehr	6 Unternehmen	5 Unternehmen
Leistungen allgemein			
Benennung als offizieller Sponsor	✔	✔	✔
Erwähnung auf den Internetseiten der AGRITECHNICA	✔	✔	✔
Logo auf dem Ticket der Young Farmers Party	✔	✔	-
Bannerpräsentation während der Young Farmers Party	✔	✔	✔
Einbindung des Logos auf Fotokarten, (kostenfrei für Besucher)	✔	✔	✔
Logo auf Sponsorenwand im Eingangsbereich	✔	✔	✔
Logo auf Young Farmers Party-Eintrittsbändchen (5.000 Stk.)	✔	-	-
Logo durchgehend im Loop auf LED-Fascia-Board der ZAG Arena	✔	✔	✔
VIP-Lounge & Tickets			
Eintrittskarten für den VIP-Bereich inkl. Freigetränke + Essen in der VIP-Lounge im Wert von 95 € brutto/Stk.	10	5 Stk.	3 Stk.
Eintrittskarten zur Young Farmers Party im Wert von 29 € brutto/Stk.	1	10 Stk.	5 Stk.
Exklusives Becher-Sponsoring (Aufdruck Logo auf 20.000 YFP-Getränkebechern) **+ Exklusiver Logo-Aufdruck auf YFP-Getränkehaltern** (100 Stk. pro Sponsor)			
Kurzfilm			
Präsentation einer Filmsequenz (Loop) auf Videowürfel direkt über der Bühne	ek.	60 Sek.	-
Veröffentlichung der Filmsequenz auf der Facebook-Seite der YFP im Nachgang zur Veranstaltung	✔	✔	-
Eigene Werbeartikel			
Lizenzfreie Ausgabe eigener Werbeartikel (Wert: 5.000 Euro)	✔	-	-
Merchandise-Stand in Veranstaltungslocation			
3 x 1 m Standfläche inkl. Standbau, Blende und Logodruck	✔	-	-
Optional für alle Kategorien			
Zusätzliche Karten für den VIP-Bereich oder die Party – bis zu 5 zusätzliche VIP-Tickets (inklusive Freigetränke + Freiverzehr) für je 9	rutto		
Leistungen digital			
Firmenlogo auf der Unterseite Young Farmers Party auf der AGRITECHNICA Webseite	✔	✔	✔
Instagram-Storys auf dem AGRITECHNICA-Kanal (Inhalte und Termine nach Absprache)	2x	-	-
Die Instagram-Storys werden auf dem Young Farmers Party-Highlight auf den Seiten der AGRITECHNICA präsentiert	✔	-	-

AUSVERKAUFT

*zzgl. der gesetzilichen MwSt. 19 %

Young Professionals Day I Sponsoring

Der Young Professionals Day am 14. November 2025 ist der zentrale Treffpunkt für alle, die am Anfang ihrer Karriere in der Landwirtschaft und im Agribusiness stehen. Das abwechslungsreiche Programm bietet den jüngeren Messebesuchern die Möglichkeit, ihr Wissen zu erweitern und wertvolle neue Kontakte zu knüpfen.

Gerade im „War of Talents“ ist es ein Vorteil, früh Beziehungen aufzubauen und präsent zu sein, wo die Berufseinsteiger sind. Zeigen Sie als Sponsor Engagement für junge Talente und Bildung und stärken Sie damit ihr Image als attraktiver, moderner und verantwortungsvoller Arbeitgeber.

Bundle-Angebot Young Professionals Day & Young Farmers Party:

Leistungen Young Professionals Day	Gold-Paket	Silber-Paket
Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung zum Young Professionals Day 2025	✔	✔
Logo des Sponsors auf Landingpage	✔	✔
Logo des Sponsors auf Banner – Platzierung an der Young-Professionals-Day-Bühne und am DLG-Stand	✔	✔
Logo-Einblendung in den Pausen auf dem Screen / auf der Bühne	✔	✔
Teilnahme am Young Farmers Connect Event (17:00 – 19:00 Uhr) mit bis zu 200 Personen	✔	✔
Leistungen Young Farmers Party	**Gold-Paket**	**Silber-Paket**
Benennung als Sponsor	✔	
Logo auf Sponsorenwand im Eingangsbereich	✔	
Einbindung des Logos auf Fotokarten	✔	
Tickets	5 Tickets	3 Tickets
	3.500 €	**1.900 €**

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal.
Christina Vogel | Fachprogramm | c.vogel@dlg.org

Farming Simulator Championship I Sponsoring

Turnierformat in der e-Sportszene – live auf der AGRITECHNICA 2025

E-Sport hat sich in den letzten Jahren zum Mega-Trend entwickelt. Die Faszination Online Gaming erreicht alle Altersgruppen und eröffnet höchst attraktive Sponsoring-Möglichkeiten. Der „Landwirtschafts-Simulator“ hat in kürzester Zeit Kultstatus erreicht. Über 2 Mio. Gamer:innen spielen regelmäßig in der aktuellen Version mit ihren Lieblingsmarken der Landtechnik

Leistungen	Gold	Silber	Bronze
	Max. 1 Sponsor	Max. 4 Sponsoren	Max. 5 Sponsoren
Nennung als Sponsor des Farming Simulators auf der AGRITECHNICA 2025.	✔	✔	✔
Ihre Marke ist auf der AGRITECHNICA-Website im Bereich des Farming Simulators präsent.	✔	✔	✔
Ihre Marke ist in den Pausen auf dem Screen/ auf der Bühne des Farming Simulators präsent.	✔	✔	✔
Sie haben die Möglichkeit ein eigenes Roll-Up am Stand der FSC zu platzieren und für Ihre Marke & Ihren Stand zu werben.		✔	
Nennung als Tagessponsor der Farming Simulator Championship auf der AGRITECHNICA 2025 sowie Überreichung des Tagespreises an das Gewinnerteam auf der Bühne.		✔	
Ihr Unternehmen wird mehrmals täglich in der Moderation der Turniere/ Spiele genannt.	✔		
Präsentieren Sie Ihre Marke optimal mit der Platzierung Ihres Traktors am Stand des Farming Simulators.	✔		
	10.000 €	**5.000 €**	**1.000 €**

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Pascal Mette | p.mette@dlg.org

Pop-up Talk Dealer I Sponsoring

Das neue Live-Event für den internationalen Landtechnik-Fachhandel!

Treffen Sie Topseller und neue Handelspartner für Ihr Business

- Sonntag, Montag, Dienstag und Donnerstag, kurz vor Messeschluss, bringen wir alle Handelspartner zusammen und bieten eine ideale Plattform zum Netzwerken
- Internationale Speaker werden über spezifische Handelsthemen ca. 20 min referieren und bieten im Anschluss die Möglichkeit zu internationalen Austausch.
- Profitieren Sie als Aussteller davon, neue nationale und internationale Handelspartner in gemütlicher Atmosphäre kennenzulernen
- Das ideale Format sich als Hersteller im INTERNATIONAL DEALER CENTER zu präsentieren
- Laden Sie Ihre Handelspartner zu diesem Event ein

Unsere Leistungen für Sie als Aussteller:

- Exklusives Sponsoring (max. ein Sponsor pro Event)
- Möglichkeit einer Begrüßungseinleitung Ihrerseits
- Während der ganzen Messelaufzeit wird Ihr Firmen-Logo auf der Sponsorenwand im INTERNATIONAL DEALER CENTER angezeigt
- Möglichkeit bis zu 2 Roll-ups neben der Bühne während des Events zu platzieren
- Catering (Bier/Softdrinks/Fingerfood)

Sponsoring-Angebot pro Event: 1.500 € zzgl. MwSt.

Informationen zum Event:

- Sonntag 9.11.2025, Montag 10.11.2025, Dienstag 11.11.2025 und Donnerstag 13.11.2025 von 17 – 19 Uhr im INTERNATIONAL DEALER CENTER
- Täglich wechselnde Key Speaker zu spezifischen Händler-Themen
- Übersetzungsbildschirme für internationale Gäste und Redner

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Ralph Königs | +49 69 24788-308 | r.koenigs@dlg.org

Junge DLG I Guided Innovation Tours I Sponsoring

Guided Innovations Tours der Jungen DLG am Young Professionals Day (14.11.2025)

Angeboten werden geführte Messerundgänge zum Thema „Top-Innovationen der Landtechnik“ mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Studierende der Hochschulen Rendsburg und Weihenstephan bieten in Kooperation mit der Jungen DLG die Führungen am Young Professionals Day an. Teilnehmen können interessierten Messebesucher nach vorheriger Anmeldung.

Wir bieten Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als exklusives Partner-Unternehmen die Guided Innovations-Tours zu unterstützen.

- Nennung als offizieller Partner der Tour im Titel: „Guided Innovations-Tours powered by Unternehmensname“.
- Abschließender Tour-Stop an Ihrem Stand: Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Innovationen vorzustellen.
- 3 Freiplätze, um an der Tour teilzunehmen.
- Ihr Beitrag: Zum Abschluss der Tour stellen Sie den Teilnehmenden ein Getränk und optional einen kleinen Snack kostenlos an Ihren Messestand zur Verfügung.

Sponsorship: 2.500,00 € zzgl. MwSt.

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Christina Vogel | Fachprogramm | c.vogel@dlg.org

DLG-Spotlight Soil Health I Sponsoring

Dieses Spotlight befindet sich in der Halle 24 und dreht sich um unsere Lebens- und Nahrungsgrundlage: den Boden. Zusammen mit der Gesellschaft für konservierende Bodenbearbeitung (GKB) können die Besucher alles rund um die obersten Meter unserer Erdkruste erfahren.

Um für die Besucher:innen das Thema SoilHealth greifbar zu machen, möchten wir am Stand in Zusammenarbeit mit den Mitausstellern unsere thematischen Schwerpunkte in Anlehnung an die Grundprinzipien von Conservation Agriculture (CA) nach Definition der FAO präsentieren. Diese Schwerpunkte lauten:

1. Bodenruhe
2. Bodenbiodiversität
3. Permanente Bodenbedeckung/lebende Wurzeln.

Unterstützen Sie mit ihrem Beitrag die fachliche Information der Besucher zum Thema Bodengesundheit und positionieren Sie in diesem Kontext ihr Unternehmen.

Die DLG bietet:

- Werbefläche für Firmenlogo inklusive Angabe Ihrer Standnummer auf der zentralen Leinwand am Stand.

Kosten: 500 €

Dieses Angebot richtet sich nur an Aussteller der AGRITECHNICA 2025.

Ihr Ansprechpartner:
Jonas Trippner
+49 69 24788-242 | j.trippner@dlg.org

In Kooperation mit: GKB

agrifood Start-ups I Sponsoring

Thematische Paneldiskussionen

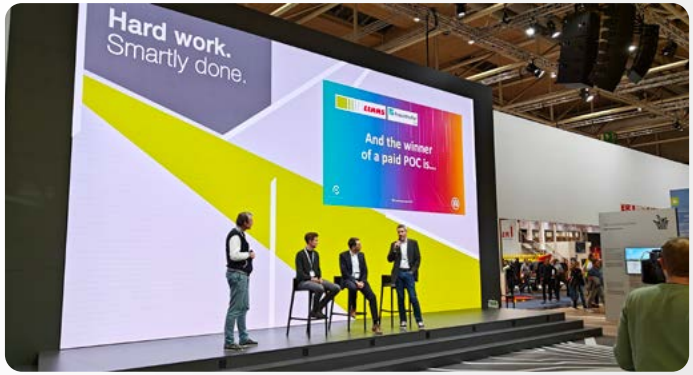
Sponsorship: 2.500 €

- Veranstalten Sie eine Podiumsdiskussion auf der agrifood Start-ups Expert Stage und laden Sie Start-ups ein, als Speaker bzw. als Publikum daran teilzunehmen.
- Dauer: 1 Stunde
- Nennung im offiziellen Fachprogramm der AGRITECHNICA
- Branding des Sponsors auf der agrifood Start-ups Expert Stage

agrifood Start-ups Expert Stage & Rapid Fire Start-ups Pitch Event

Sponsorship: 7.500 €

- Dieses Angebot ist nur 6 Mal erhältlich
- Vortragsmöglichkeit
- Branding des Sponsors auf der agrifood Start-ups Expert Stage
- Nennung im offiziellen Fachprogramm der AGRITECHNICA
- Ankündigung als Sponsor bei allen Start-ups-Veranstaltungen
- 1.000 € Ihrer Sponsor-Beteiligung werden dem Gewinner vom Rapid Fire-Start-up-Pitch-Wettbewerb auf der AGRITECHNICA als Preis verliehen. Ihr Firmenlogo wird auf den Siegerscheck aufgenommen.



AGRITECHNICA Start-ups Evening & Investor Day

Sponsorship: 10.000 €

- Dieses Angebot ist nur 3 Mal erhältlich
- Beide Events werden am 12.11.2025 stattfinden
- Diese sind die zwei Haupt-Start-ups-Veranstaltungen auf der AGRITECHNICA 2025 (mit ca. 200 Gäste, Pitches, Investoren, Podiumsdiskussionen und Networkingmöglichkeiten)
- Redemöglichkeit bzw. Möglichkeit der Veranstaltung einer Podiumsdiskussion
- Nennung im offiziellen Fachprogramm der AGRITECHNICA
- Ankündigung als Sponsor bei allen Start-ups-Veranstaltungen
- Aufnahme Ihrer Sponsorships in unsere Marketing- & Kommunikationskampagne.

Info & Buchung:
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org

Pop-up Talk „Forst“ I Sponsoring

Der Fachbereich Forstwirtschaft der DLG veranstaltet zur AGRITECHNICA 2025 drei Fachforen mit Partnern aus der Forstwirtschaft, der Industrie sowie der Forschung und Entwicklung.

Es besteht die Möglichkeit, als Sponsor Teil des Pop-up Talk „Forst“ zu werden. Werden Sie Teil der DLG-Forstwelt und präsentieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Lösungen und Ideen für eine zukunftsorientierte Forstwirtschaft.

Sponsorenpakete:

Leistungen	Bronze	Silber	Gold
	3 Sponsoren	2 Sponsoren	1 Sponsor
Logo auf Eingangs-Slide im Forum	✔	✔	✔
Roll-up während Forum inkl. Auslage Werbematerial	✔	✔	✔
Tickets für Young Farmers Party		2	2 + 2 VIP
Imagefilm vor / nach Forum			✔
	250 €	750 €	1.500 €

Info & Buchung:
Fachbereich Forstwirtschaft
Thomas Wehner | t.wehner@dlg.org

Informieren Sie sich über die Teilnahme als Speaker im Pop-up Talk „Forst“ im Katalog „Teilnahme Fachprogramm und Events“

DLG.Prototype.Club I Sponsoring

Der DLG.Prototype.Club ist ein einzigartiger Rapid-Prototyping-Wettbewerb für Start-ups und Softwareentwickler in der Landmaschinen- und Agrartechnikbranche.

Diese offene Innovationsplattform ermöglicht es Ihnen, mehr aus Ihrer Präsenz auf der AGRITECHNICA herauszuholen, indem Sie potenzielle neue Mitarbeiter für Ihre Personalabteilung, neue Produkte für Ihre Innovations- und F&E-Abteilung sowie eine Quelle von Content für Ihr Marketingteam erschließen. Besonders wichtig ist, dass Sie durch die Teilnahme am DLG.Prototype.Club Ihre großen Ideen schneller und kosteneffizienter auf den Markt bringen können.

Wie funktioniert es?

- Aussteller definieren eine Challenge.
- Der DLG.Prototype.Club wählt Teams von Softwareentwicklern, Ingenieuren und Start-ups aus, die diese Challenge lösen.
- Die Teams treten zwei Wochen vor der AGRITECHNICA in eine Rapid-Prototyping-Phase ein.
- Die Teams präsentieren ihre voll funktionsfähigen Prototypen zusammen mit einem Businessplan dem Challenge-Partner live während der AGRITECHNICA.
- Der gesamte Prozess von der Bekanntgabe der Challenge bis zur Bekanntgabe des Gewinners wird von einer starken Medienkampagne begleitet.

Info & Buchung:

Der Preis des Sponsorings ist abhängig von der Art der Challenge. Bitte kontaktieren Sie uns für ein Angebot und eine kostenlose Beratung zur Gestaltung einer Challenge.
Christopher Armstrong | c.armstrong@dlg.org | +49 69 24788-455