

**AGRI**  
**TECHNICA**<sup>DLG</sup>  
THE WORLD'S NO. 1

9. – 15.  
NOVEMBER  
HANNOVER  
GERMANY

20  
25



**International Dealer Center**

#agritechnica



agritechnica.com

**SYSTEMS**   
**COMPONENTS** <sup>DLG</sup>

MADE BY



## Mittendrin statt nur dabei!

Sie sind Dienstleister und bieten Leistungen für Landmaschinenhandel und -service? Dann gibt Ihnen das AGRITECHNICA-International Dealer Center die einzigartige Möglichkeit, weltweit neue und qualitativ hochwertige Kontakte zu knüpfen: Es ist Lounge für und Meeting-Point von deutschen und internationalen Händlern, hier haben auch der deutsche LandBauTechnik-Bundesverband und der internationale Händlerverband CLIMMAR ihren Standort; direkt hier können Sie Ihr Programm Ihrer Zielgruppe präsentieren. Näher geht nicht!

## Dieses Angebot richtet sich an Dienstleister für Landmaschinen-Fachbetriebe aus den Bereichen:

- Finanzierung
- Versicherung
- Logistik
- Zollabwicklung
- Einkaufskooperationen
- Vertrieb & Marketing
- Personaldienstleistung
- Training / Beratung / Bildung\*
- Verbände / Organisationen
- Gebrauchtmachines-Börse
- Gebrauchtmachines-Preis Finder / Bewertung / Ermittler
- Gebrauchtmachines-Aufbereitung

\*Für die Meisterschulen und Anbieter von Servicetechniker-Lehrgängen ist ein separater „Infopoint Fortbildung“ geplant, der die Angebote der vom Bundesverband zertifizierten Bildungsstätten darstellt.

### Ihr Ansprechpartner:

Ralph Königs | +49 69 24788-308 | r.koenigs@dlg.org

Ideelle Partner:



## Die ganze Welt der Landtechnik

In Hannover trifft sich die ganze Welt der Landtechnik: Hersteller, Händler, Dienstleister, Landwirte, Lohnunternehmer, Maschinenringe und viele mehr.

**Alle da – alle nah! Da müssen Sie dabei sein!**



# International Dealer Center

## Präsenz mit Info-Stand an allen 7 Messetagen

Das Angebot beinhaltet:

- Standfläche
- 1 Stehtisch mit Unterschrank
- 2 Barhocker
- Stele für Firmenlogo + Firmenbeschriftung
- Prospektständer
- Beleuchtung
- Catering (Kaffee, Tee, Kaltgetränke, Gebäck)
- Anmeldegebühr (572 €)
- AUMA Beitrag (0,60 €/m<sup>2</sup>)
- Mediengrundeintrag (795 €)
- Stromanschluss (Mehrfachstecker)
- Tägliche Standreinigung
- 1 Set Abfallbeutel inkl. Entsorgung
- Bewachung
- Versicherung
- Monitor 42" plus Monitorwand kann gegen Aufpreis hinzugebucht werden. Details auf Anfrage.

## Standmiete: 7.150,- €

(Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die aufgeführten Preise gelten nur mit der genannten Ausstattung. Die Mietpreise verstehen sich einschließlich Auf- und Abbau und gelten für die Dauer der Veranstaltung.)



## Nutzung der Plaza:

- Kleine Besprechungsinseln für Sie und Ihre Kunden (2-4 Personen)
- Separater, kleiner Besprechungsraum für sensible Meetings (Organisation durch Bundesverband LBT)

## Nutzung der zentralen Standkabine:

- mit Schließfächern und Lagermöglichkeit, Garderobenleiste, Küche mit Kühlschrank, Spüle, Wasserkocher etc. Koordination Catering durch entsprechendes Personal.



## Platzierung:

- Das International Dealer Center wird im Messe-Schwerpunkt Handel und Service (vorr. in Halle 2) platziert sein.

## Werbung:

- Das International Dealer Center wird in allen Ausstellungsmedien der AGRITECHNICA beworben. Darüber hinaus sorgen Pressemeldungen und Broschüren für die notwendige Aufmerksamkeit bei den Besuchern.

## Anmeldung:

Bitte senden Sie Ihr ausgefülltes Anmeldeformular an: [r.koenigs@dlg.org](mailto:r.koenigs@dlg.org)

Das Angebot ist limitiert: max. 8 Plätze verfügbar; es gilt das Windhundprinzip: Wer zuerst kommt ...!

**Anmeldeschluss: 30.03.2025**

Weitere abwicklungstechnische Details wie z. B. Ihr Firmenlogo, Firmenbeschreibung etc. werden im Laufe des Sommers 2025 bei Ihnen abgefragt.