Teilnahmeoptionen, Services und Preise

Teilnahmeoptionen

	STANDANMELDUNG		Sonstige Gebühren
Nur Standfläche	Reihenstand	174€ / m²	+ Medienpaket BASIC 750€ / Firma + Anmeldegebühr 535€ / Anmeldung + AUMA- Gebühr 0,60€ / m² + Nebenkosten-Vorauszahlung 28€ / m²
	Eckstand	201€ / m²	
	Kopfstand	210€ / m²	
	Blockstand	218€ / m²	
	Forstfreigelände	101€ / m²	
Standfläche inkl. Standbau	Full-Service Reihenstand Comfort	305€ / m²	+ Medienpaket BASIC 750€ (obligatorisch) / Firma + Anmeldegebühr 535€ / Anmeldung + Basisgebühr 350€ / Stand beinhaltet: • Stromanschluss 3 kW • Stromverbrauch • tägl. Standreinigung • Abfallentsorgung (1 Set Abfallbeutel) Inkl. AUMA – Gebühr 0,60€ /m²
	Full-Service Eckstand Comfort	335€ / m²	
	Full-Service Reihenstand Superior	355€ / m²	
	Full-Service Eckstand Superior	380€ / m²	
	Full-Service Reihenstand Exclusive NEU	370€ / m²	
	Full-Service Eckstand Exclusive NEU	395€ / m²	
Mitaussteller	Mitausstellergebühr	339€ / Aussteller	+ Medienpaket BASIC 750€ (obligatorisch) / Firma + Anmeldegebühr 535€ / Anmeldung
Campus & Career	Full-Service Stand Campus & Career für Unternehmen aus der Industrie	305€ / m²	+ Basisgebühr 350€ / Anmeldung + Anmeldegebühr 535€/ Anmeldung + Medienpaket BASIC 750 € (obligatorisch) / Firma Inkl. AUMA- Gebühr 0,60€ / m²
	Full-Service Stand Campus & Career für Hochschule/ Wissenschaft	190€ / m²	+ 350€ Basisgebühr / Anmeldung Inkl. AUMA- Gebühr 0,60€ / m² Inkl. Anmeldegebühr Inkl. Medienpaket BASIC
Start- Up Area inkl. Standbau	Stand Agrifood Start-Ups (9 / 12 / 15 / 18m²)	270 € / m²	Inkl. Standbau Inkl. Basisgebühr Inkl. Medienpaket BASIC Inkl. Anmeldegebühr Inkl. AUMA – Gebühr
	Gemeinschaftsstand des BMWK für junge innovative Unternehmen	679 € / m² * *mit 60% Förderung: 271,60 € / m²	
Verlage	Fachpressestand	877€ / Aussteller	Inkl. Medienpaket BASIC Inkl. Anmeldegebühr

Services I

Flächen im Freigelände	
Eye-Catcher Fläche inkl. Stromanschluss NEU	Preis auf Anfrage

Nutzung des H‘UP in Halle 18	
Grundgebühr für die Nutzung des H‘UP = Hybrid Eventlocation NEU	Preis auf Anfrage

Services II

Fachprogramm und Medienleistungen

Teilnahme am AGRITECHNICA Fachprogramm	
Einreichung Referenten- und Themenvorschläge	kostenfrei
Teilnahme Themenroute	je 300€ / Route
Drive Experience: Alternative Antriebe NEU	ausverkauft
Werkstatt Live Großmaschine NEU	ausverkauft
Werkstatt Live Kleingeräte NEU	ausverkauft
Vortrag auf einer DLG-Bühne	700€ / Slot
Teilnahme an Diskussionsrunde	500€ / Slot
Career & Networking Event am Young Farmers Day	850€ / pro Event
DLG.Prototype.Club	Preis auf Anfrage

Teilnahme am System &Components Fachprogramm	
Bewerbung als Referent:in	kostenfrei
Produktpräsentation auf der Expert Stage	2.800€ / Slot

Medienleistungen on site	
Fachpressestand für ausstellende Verlage	326€ / Titel
Fachpressestand für nicht ausstellende Verlage (siehe Teilnahmeoptionen)	877€ / Titel
Pressefach im Pressezentrum	69€ / Fach
Job Wall auf der Messe / Stellenanzeige	170€ / Anzeige
Video im Fachprogramm des Young Farmers Day	240€ / Video

Medienleistungen online	
Teilnahme an der Social-Media-Kampagne der AGRITECHNICA	Preis auf Anfrage ausverkauft
Job-Route (Platzierung in web und mobile App)	300€
5 Online-Stellenanzeigen Paket	500€ / Paket
Advertorial im System & Components Newsletter Insights (d/e 4.000 Empfänger)	890€ / Anzeige
Advertorial im DLG Newsletter Pflanzenbau (DE 142.000 Empfänger)	3.550€ / Aussendung
Advertorial im DLG Mitglieder Newsletter (17.000 Empfänger)	648€ / Aussendung
Advertorial im agrarticker (5.500 Empfänger)	2.290€ / Monat
DLG-Podcast Landwirtschaft Sponsor	1.100€ / Podcast
Social Media Post auf AGRITECHNICA Facebook und Instagram Kanal (FB 293.000 + Insta 68.900)	1.600€ / Post
Firmen Video auf AGRITECHNICA YouTube Kanal (8.400 Abonnenten)	1.600€ / Video
Beitrag auf der AGRITECHNICA Website NEWS inkl. Aussendung im Newsletter Pflanzenbau	5.000€ / Beitrag
Sandwich-Banner in Ausstellerliste auf der AGRITECHNICA Website	3.000€
Sandwich-Banner in Ausstellerlisten AGRITECHNICA Mobile-App	2.000€
Tab-Bar-Banner in Agritechnica Mobile-App	2.500€
Logo auf der AGRITECHNICA Website *demnächst verfügbar*	Preis folgt

Services III

Medienpaket Upgrades, Leads und Sponsoring

Medienpaket Upgrades	
Medienpaket Premium NEU	2.900€ / Firma
Zusätzliches Paket Produktstichwörter NEU	290€ / 5 Stück
Lead Generierung	
Mixie Basispaket Upgrade NEU	ab 2€ / Lead
Business-Intelligence-Paket von Mixie NEU	2.900€ / Firma
Scan2Lead	ab 149€
Besucherbefragung durch Insidery	ab 3.499€
Besucherwerbung	
Voucher	siehe Aussteller- Service- Portal
Green Voucher NEU	siehe Aussteller- Service- Portal
DLG AgriLeaders Club	ab 690€
Sponsoring	
Lanyards (15.000 Stück/ Tranche)	ausverkauft
DLG- Talk „Technik“ Sponsor einer Veranstaltung während der Messe	2.600€
„Junge DLG“ Event	2.600€
„Junge DLG“ Partnerpakete für das Netzwerktreffen	ab 500€
International Dealers Lunch auf der AGRITECHNICA 2023 NEU	ab 2.500€
System & Components Expert Stage Sponsoring NEU	8.000€
System & Components Coffee-Bike Sponsoring NEU	ausverkauft
Agrifood Start-ups Sponsoring	ab 2.000€
Young Farmers Party	ab 11.000€
Farming Simulator	ab 1.000€